

SEMINARIO “HISTORIA Y TENDENCIAS DEL VIDEOCLIP”

INTRODUCCIÓN

El videoclip es un género audiovisual en clara expansión distinto a los demás: la música manda sobre las imágenes y estas últimas responden sólo a un proceso ilustrativo, pues el ritmo e importancia de la pieza viene marcado por el sonido de inicio a fin. Desde el nacimiento del género hasta la reciente aparición de muchos canales especializados en la temática, se pretende realizar una retrospectiva que aporte competencias críticas para que el alumno aprenda a distinguir entre tipologías, estructuras, ritmos, influencias, etc.

METODOLOGIA

El seminario consta de 12 horas lectivas divididas en 4 sesiones de 3 horas de duración cada una. Las sesiones se dividirán en dos partes: la primera parte se centra en una clase magistral (teórica) donde se explican fundamentos importantes sobre el género en cuestión (desde la historia hasta los procesos para la elaboración de una pieza audiovisual) mientras la segunda parte se acerca más a un taller donde profesor y alumnos analizan y comparan diferentes tendencias y directores reconocidos por su labor en este campo.

En la segunda parte práctica se pretende analizar la obra de prestigiosos directores como Michel Gondry, Chris Cunningham, Spike Jonze, Anton Corbijn, Jonathan Glazer, Mark Romanek y Stéphane Sednaoui, entre otros. La finalidad del análisis práctico se centra en proporcionar al alumno nuevas ideas y innovadoras técnicas para que las aplique a posteriori en la realización de sus propias piezas (la innovación estilística a nivel de realización y posproducción es extrapolable también a la mayoría de productos

relacionados con la ficción audiovisual: cortometrajes, películas de cine y documental, videoarte, etc.)

PROGRAMA

SESIÓN 1

PARTE TEÓRICA

1. Definición de videoclip.
2. Precedentes y antecedentes.
3. Influencias y relaciones con otros formatos.
4. Historia del videoclip/ Primera parte.

PARTE PRÁCTICA

1. Visionado y análisis obra Michel Gondry .
2. Visionado y análisis obra Chris Cunningham.

SESIÓN 2

PARTE TEÓRICA

1. Historia del videoclip/ Segunda parte.
2. Géneros y tipologías.
3. Esquema del proceso completo de un clip .

4. Idea inicial .

PARTE PRÁCTICA

1. Visionado y análisis obra Spike Jonze.
2. Visionado y análisis obra Anton Corbijn.

SESIÓN 3

PARTE TEÓRICA

1. Desarrollo del guión literario .
2. Análisis de la canción.
3. Diseño de la producción.
4. Presupuesto. Partidas básicas .

PARTE PRÁCTICA

1. Visionado y análisis obra Jonathan Glazer.
2. Visionado y análisis obra Mark Romanek.

SESIÓN 4

PARTE TEÓRICA

1. Fotografía i técnicas de rodaje. Videoarte, cine.
2. La dirección artística.
3. Producción, realización y rodaje.
4. Captura y montaje. Posproducción.

PARTE PRÁCTICA

1. Visionado y análisis obra Stéphane Sednaoui.
2. Otros realizadores top. Ejemplos concretos.
3. Reflexiones finales sobre el seminario.
4. Recursos bibliográficos y web/Datos contacto profesor.

DOCENTE

Arnau Gifreu Castells

Profesor, investigador y realizador en el ámbito del audiovisual y el multimedia. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona, Master en Artes Digitales y Diploma de Estudios Avanzados por la Universitat Pompeu Fabra (UPF, Barcelona).

Actualmente está realizando la tesis doctoral centrada en la Comunicación Digital Interactiva en la Universitat Pompeu Fabra desde 2006, año en que empieza a ejercer la docencia en la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic (UVIC, Barcelona). Ha impartido asignaturas de Lenguaje Televisivo, Documental y Videoclip y dirige los proyectos de Fin de Carrera en la especialidad de Comunicación Interactiva en esta Universidad.

Miembro del *GRID* (Grup de recerca en interaccions digitals) de la UVIC y colaborador del *Digidoc* (Grupo de investigación de la UPF). Es jefe de redacción de la revista *Ictineus* - revista centrada en la comunicación, difusión y didáctica de la ciencia - que se publica con el diario *El Periódico de Catalunya*. Colabora habitualmente con la productora *Activa Films* - también en su Musiclip Festival -, la *E-week* (semana digital de Vic), y la Casa del Cine, entre otros eventos.

Ha trabajado en tareas de realización en televisiones como *25TV* o *TVC* y en productoras como *Tasmania Films* o *MediaPro*. Actualmente produce reportajes y documentales para la televisión y la red. Por lo que se refiere al ámbito de los interactivos, ha diseñado y creado la navegación de distintos portales, destacando la producción para el grupo de investigación *UNICA*, el portal del *Observatori de la Producció Audiovisual* (OPA) y la revista digital *Formats*, todos ellos vinculados a la Universitat Pompeu Fabra.

Forma parte de la empresa *Funky Mobile Ideas*, dedicada a la consultoría en temas de Internet y *Mobile Web 2.0*. Es socio minoritario y miembro del departamento de Comunicación y Desarrollo del proyecto *CampusMovilnet*, un campus virtual vía dispositivos móviles para la comunidad universitaria. También ha participado en la proyección de visuales en distintos eventos y performances (VJ).
