

## **BENCHMARKING – ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA.**

Caldrà tenir en compte els següents paràmetres:

### **1) Anàlisi en profunditat de 5 websites que resulten exemplars per al vostre treball.**

Això vol dir que hauran de ser de la mateixa especialitat, que tracten de promocionar el mateix producte que vosaltres, en definitiva, que resulten competència directa.

D'aquests exemples heu d'extraure informació que us serveixi per concebir i dissenyar el vostre propi projecte. Alguns dels punts que necessàriament haureu de tractar (tot i que no són els únics ni exclusius) són:

- Disseny (gràfic i d'interacció):
  - Adequació de la forma al contingut. (Si els colors i les formes són apropiades...)
  - Adequació a l'objectiu de comunicació plantejat
  - Usabilitat i navegació (si és intuïtiu o no, si l'estructura s'adequa a les necessitats de comunicació...)
- Continguts (textuals i audiovisuals):
  - Adequació i utilitat dels continguts presentats.
  - Pertinència o interès dels mateixos,
  - Aportacions de valor afegit.
- Qualitat tècnica. Si els *links* funcionen bé, si és lenta o ràpida de carregar, si el so està ben digitalitzat, si les fotos i els vídeos tenen el tamany adient... Si resultarà fàcil o difícil actualitzar els continguts amb el temps, o si pot mantenir-se sense actualitzar durant un temps.
- Del conjunt d'aquestes 5 (i potser podeu incloure d'altres) haureu d'extraure unes conclusions:
  - Diferències i semblances entre elles.
  - Que motiva les diferències o les semblances? (potser esteu analitzant productes molts semblants i les webs se semblen molt, o pel contrari, potser trobeu diferències substancials –això és important).

### **2) Anàlisi dels aspectes més rellevants de 15 websites que siguin afins o no al vostre projecte.**

Això vol dir que heu de prendre nota d'aquells aspectes que són destacables en la web, que us cridin l'atenció, tant per a poder-los incorporar en el vostre projecte com per a evitar-los o reformular-los a la vostra manera.