

BRÍFING CAS 1:

Empresa Anunciant: XXL

Producte: beguda refrescant sense alcohol

Competència: totes les que hi ha al mercat ara, especialment les pertanyents a Coca-Cola i Pepsi

Mercat: un mercat en creixement degut a la dinamització del sector i a l'aparició de moltes variants de refrescos de fruites, iogurts...

Consumidor: és generalment jove amb ganes de provar coses noves, tot i que també hi ha públic infantil que no pot beure alcohol i públic de gent gran. Sol ser urbanita, però s'està extenent a altres àmbits més rurals

Objectius de marketing: augmentar les vendes d'un producte nou

Objectius de publicitat: posicionar la marca en el mercat

Public objectiu: entre 10 i 45 anys (dependrà del tipus de beguda)

Temporització: 8 mesos

Pressupost:

BRÍFING CAS 2:

Empresa Anunciant: XXL

Producte: pàgina web del grup o solista

Competència: altres grups i/o solistes del mateix estil musical que es venen a l'estat espanyol.

Mercat: un mercat difícil per les qüestions de pirateria, els costos dels CDs, que són elevats per un sector de la població. D'altra banda, des de Internet s'obren noves oportunitats de negoci que poden funcionar molt bé a través de la web.

Consumidor: és generalment jove, però amb poder adquisitiu per comprar CDs i assistir als concerts. El segment d'edat dependrà finalment del tipus de música que es trii.

Objectius de marketing: augmentar les vendes dels CD i captar nous clients o fans a través de la web

Objectius de publicitat: posicionar el grup o solista en el mercat online

Public objectiu: entre 10 i 45 anys (dependrà del segment de l'estil)

Temporització: 8 mesos

Pressupost:

REQUISITS TÈCNICS I DE CONTINGUTS.

- Web realitzada íntegrament amb el software Macromedia Flash.
- S'ha de crear la imatge corporativa.
- Ha de contenir un mínim de 4 seccions i un màxim de 8 en el primer nivell.
- Ha de contenir almenys 2 arxius de vídeo (elaborat pròpiament)
- Ha de contenir imatge fixa (almenys 6 fotografies d'elaboració pròpia).
- Ha de contenir almenys 2 animacions fetes amb flash.
- Ha de contenir almenys 4 blocs de text corresponents a les seccions principals.