

FASES DE REALITZACIÓ DEL PROJECTE: TIMING

PREPRODUCCIÓ

1) Conceptualització i definició del projecte.

- Definició i elecció del projecte.
- Elecció de la metàfora: utilització de tècniques creatives, brainstorming...
- Exploració de webs

Responsable: Tot l'equip.

Data: 20 al 27 d'octubre

2) Anàlisi de la competència i redefinició

- Benchmarking,

Responsable: Alumne 3 (continguts textuais)

Data: Del 3 al 17 de novembre

- Fase de redefinició en funció del benchmarking.

Responsable: Tot l'equip.

Data: 17 de novembre

3) Arquitectura de la informació

- Dotar d'una estructura de continguts, navegació i interacció del projecte que s'ha definit.

Responsable: (perfil 2)

Data: del 17 de novembre al 1 desembre

4) Elaboració i lliurament de la primera part de la memòria.

Responsable: Alumne 4 (continguts audiovisuals)

Data: 24 de novembre

PRODUCCIÓ

5) Fase de disseny

- Disseny de la imatge corporativa

Responsable: perfil 1

Data: 17 de novembre al 1 desembre

- Disseny de la interfície.

Responsable: perfil 1
Data: del 1 de desembre al 15

6) Fase d'elaboració de continguts

- Crear i desenvolupar el continguts textuais.

Responsable: perfil 3
Data: del 24 de novembre al 15 de desembre.

- Crear i desenvolupar els continguts audiovisuals

Responsable: perfil 4

Data: del 24 de novembre al 15 de desembre.

7) Lliurament de la memòria:

- Elaboració de un document que reculli tots els apartats esmentats en el document “memoria”, i que ja han realitzat els altres companys.

Responsable: perfil 3

Data: 22 desembre