

## **IDENTITAT CORPORATIVA DEL PROJECTE ON LINE**

---

### **Elements a incorporar:**

- Colors corporatius.
  - Elecció de colors, explicació i codificació dels mateixos en hexadecimal.
  
- El logotip.
  - Pensar si convé un logotip, de quin tipus, i com serà.
  - Variacions del logotip.
  
- Tipografia.
  - Determinació de la tipografia a utilitzar en el logotip (si procedeix)
  - Elecció de les tipografies dels continguts textuais. Diferents nivells, títols, subtítols i text.
  - Determinació dels tamanys de lletra, interlineat...
  
- Símbols.
  - Si hi ha algun símbol o símbols distintiu que formi part del logo, descripció del mateix, dels seus elements i les seves variacions.
  - Aquí poden entrar elements de senyalètica com icones i/o botons.
  
- L'acrònim (si hi ha)
- La marca (el nom)
- La marca i el lema (si hi ha)
  - En el cas dels grups musicals el lema pot ser substituït per el títol del nou disc.