

## CONCLUSIONS

**Activa't** és el resultat d'un llarg procés d'elaboració, Activa't és la primera web de serveis de Salut Mental a la comarca d'Osona dirigida als usuaris, Activa't no és una web corporativa ni informativa, Activa't és el projecte multimedia de final de carrera.

El llarg procés va començar el setembre de 2008 amb l'elaboració de la memòria. Una pluja d'idees que va ajudar a definir la línia principal del projecte, la creació d'una web fins ara inexistent, una web dirigida als usuaris del Servei de Salut Mental d'Osona. El concepte era molt àmpli, calia acotar el tema, seleccionar continguts i buscar valors afegits. Llargues tutories d'orientació vam necessitar per definir el projecte amb precisió.

Seguint la línia principal ja definida, calia fer un estudi de mercat per a conèixer, comparar i analitzar les altres webs del sector i poder crear així una web amb èxit. No obstant, tot i la idea principal definida veiem que no era suficient, calia dotar la web de valors afegits que la diferenciessin de les altres i destaqués entre les de la competència. Ens vam trobar que la majoria de webs eren informatives, corporatives, d'Associacions, enciclopèdiques...i no teniem referències del que nosaltres volíem fer. Partiem de zero però amb la sort de tenir ja la idea del tot acotada i clara.

Aplicacions web 2.0, interactivitat, xarxes socials, participació en l'elaboració de contingut...la web d'avui dia ja no és únicament una eina de consulta ni informativa sinó que va més enllà, per tant, **Activa't** havia de fer als usuaris partíceps i generadors de contingut. Tot això van ser decisions difícils de prendre, en primer lloc perquè es tracta d'un públic amb limitacions cognitives, la qual cosa requeria elaborar una web de fàcil navegació i usabilitat per tal d'evitar barreres entre la web i els usuaris. En segon lloc escollir el logo i els colors corporatius va ser més difícil del que esperàvem. No volíem dotar el logo de significat pròpiament mèdic, sabíem que volíem relacionar el logo amb "un cervell", però no trobàvem el disseny

que volíem. El nom de la Web va ser més fàcil, varies propostes ens van fer decidir per "**Activa't**", que defineix clarament l'objectiu de la web.

Aconseguir harmonia entre tots aquests elements pensant sempre amb el públic objectiu va fer que ens decidíssim per una línia de disseny senzilla, neta, de colors suaus i simètrica. Nivells homogènics pel que fa al disseny, no confondre als usuaris i una participació activa però senzilla. Si aconseguíem aquests objectius, **Activa't** seria de gran utilitat.

Problemes sempre n'hi ha. Entre els valors afegits que vam escollir per a la Web, no tots s'han pogut portar a terme. Un d'ells, l'apartat de Ràdio, teníem la intenció inicial de crear una relació directa amb Ràdio Nicosia i Ràdio Andorra fent que els usuaris d'**Activa't** poguessin col·laborar directament amb aquestes dues ràdios. Una opció que vam escollir era que els usuaris enviessin al mail de les Ràdios la seva aportació sobre el tema el qual parlarien cada setmana. Finalment per problemes de temps i de dificultat en la programació, no ha estat possible. Un altre apartat que no s'ha acabat d'elaborar és el Punt de Trobada. Aquest es va crear amb la intenció de fer que els usuaris, que normalment están distanciat i tenen dificultats en relacionar-se, tinguessin una eina per proposar trobades, activitats i excursions a través de la web.

Un dels millors atributs d'**Activa't** és el disseny. S'ha aconseguit una línia de disseny que compleix els objectius inicials, una interactivitat fàcil, una navegació senzilla i clara i una bona estructuració dels continguts.

El llarg procés acaba a dia d'avui 8 de juny de 2009, i l'equip ha apostat pel producte,

Marc Buxó, Miriam fàbregas i Laia Puig

