

movie clip



Myriam Figueira

Teoria y Técnica del videoclip - Universitat de VIC

ÍNDEX

Idea y Conceptualización	1
Metáfora Visual e influencias	2-3
Sinopsis	3
Tratamiento	4
Recursos	5-7
Consideraciones técnicas	7
Tipo de videoclip	8
Conclusiones	9

IDEA Y CONCEPTUALIZACION

Realización de un videoclip de metraje encontrado y grabación propia adjunto al proyecto final de carrera *metamentalDOC*. Un clip que sirva como estímulo al espectador, llena de imágenes que hacen recordar muchos de los mejores documentales de la historia. La idea es crear un ejercicio de estilo sobre la vida del cine documental a nivel internacional y nacional, y, al mismo tiempo reflejar el “cómo se hace” de *metamentalDOC*. Esta pieza, por lo tanto, nace con el objetivo de convertirse en un *make in off* del proyecto. Así mismo, también, pretende servir como tráiler y/o *teaser*, como una especie de “así comenzamos”.

El título de la pieza utiliza el nombre oficial del proyecto audiovisual global y añade las palabras *movie clip*. Con éstas se pretende jugar con el término *videoclip* y su significado generalizado en español. En inglés este concepto recibe el nombre de *music video*, lógico, ya que hablamos de un video musical. Es así que en este trabajo se recoge la palabra española, *videoclip*, y la transforma en *movie clip*. Principalmente por dos razones: (1) por tratarse de una pieza construida gracias a las imágenes de películas (documentales) – movies, films-, (2) por ser un término muy utilizado al hablar de nuevos medios y composiciones innovadoras (constantemente utilizado en el programa de animación 2D para web y programación ActionScript por excelencia: Adobe Flash).

METAFORA VISUAL E INFLUENCIAS

La idea es trabajar en un proyecto de metraje encontrado como lo hizo Mat Whitecross en el videoclip *Violent Hill*¹ (*Dancing Politicians* - 2008) de la banda londinense Cold Play. El uso de imágenes descontextualizadas y el gran trabajo de montaje en este videoclip imprimen en las imágenes un significado muy diferente al que tenían en un principio las mismas. Whitecross consiguió realizar un “montaje” en toda regla, creando ilusiones y juegos con las imágenes. En este video se puede ver cómo lo pictórico sigue a lo musical y crea su propia narrativa y connotación. Utiliza imágenes de archivo de muy diversas calidades y procedencias, propias del grupo de música y un efecto de sintonizador de televisión. La estética que consigue construir y el material con el que trabaja se asemejan profundamente a la producción de *metamentalDOC movie clip*. Sin duda se trata de la mayor influencia de la que se alimenta este ejercicio de estilo.

La estética visual en cuanto a filosofía también está influenciada por el trabajo del director Michael Gondry en el videoclip *Mad World*² (Gary Jules - 2005) debido a la influencia de imágenes realistas que consiguen metáforas visuales significativas con pocos elementos (en este caso concreto, las formas que consiguen crear un grupo de personas si las observamos desde una vista aérea).

Aunque también debemos hablar de la influencia (en cuanto a ritmo) del trabajo de Jonathan Glazer en un

¹ Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=9WqQL5WFN20>

² Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=4N3N1MivVc4>

anuncio publicitario, en 2006, para *Sony Bravia*³. De donde se ha sustraído, principalmente, la idea de la modificación temporal de las imágenes, acelerándolas o ralentizándolas.

SINOPSIS

La elección del tema de esta pieza viene suscitada por el interés de crear una obra breve y con fuerza que transmitiera la esencia del proyecto final de carrera *metamentalDOC*, realizado por Marc Molinos, Íngrid Blasco, Glòria Campos y yo, Myriam Figueira Blanco.

El proyecto se centra en una modalidad cinematográfica en la que prima el artista y en la que se denota una mayor persuasión del documentalista. Desde el documental entendido como fórmula empleada desde los comienzos de la cinematografía hasta la concepción de documental contemporáneo.

El pequeño clip pretende resumir el trabajo previo de investigación y producción que el equipo ha tenido que realizar hasta llegar a cuajar como un video promocional empapado de la historia del género protagonista en *metamentalDOC*.

metamentalDOC es una obra “metadocumental” que ilustra un debate sobre qué es el documental de autor y la problemática de su exhibición y distribución.

La obra mostrará, a su vez, las fases de producción para la elaboración de un documental. De la exposición de secuencias cinematográficas e imágenes de archivo

³ Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=rC-wPteyl6U>

conjugadas con entrevistas a teóricos y profesionales del sector, emerge una obra metafórica, llena de simbolismo, en torno al concepto documental de autor.

TRATAMIENTO

El tipo de montaje predominante es el montaje creativo o abstracto. Lo más característico de la creación es el ritmo frenético que llega a ser tan rápido que se vuelve incontrolable. El orden de las imágenes se crea en función de una operación innovadora que busca dar ritmo y belleza visual, además de conseguir que los cuadros connoten significados con respecto a las imágenes anteriores y posteriores.

También se utiliza, de forma muy limitada, el montaje expresivo y/o ideológico en ciertas partes del videoclip.

En cuanto a la estética visual debemos hablar del uso de imágenes tratadas en postproducción para conseguir un color muy contrastado, donde las imágenes en escala de grises casi se posterizan y las de color se saturan hasta llegar a quemarse.

La rapidez y el color es lo más destacado del *movie clip* si hablamos de técnica y estilo. A la hora de mencionar el tema y la trama se hace imprescindible hacer mención a los orígenes del cine y a muchas de las mejores películas de este género.

RECURSOS

La banda musical procede del tema *Exordium*⁴ de JT Bruce (álbum *Anomalous material*), disponible libre de derechos en el portal Jamendo bajo las etiquetas: *rock progressive instrumental metal guitar prog hardrock progresivo solo strange*. En la propia página se informa que se puede copiar, distribuir, promocionar y tocar este álbum siempre y cuando menciones el nombre del artista, no uses el álbum para propósitos comerciales y no alteres, transformes o modifiques la obra original para crear obras derivadas (mediante la licencia Creative Commons).



El material visual se divide en dos grandes bloques, las películas documentales (de archivo) e imágenes de grabación propia.

En cuanto a las imágenes propias: el equipo, una carretera desde el coche, el atardecer, el trabajo en plató, las reuniones y el efecto de luces de colores (conseguido con a través de la iluminación de un radioCD). Cabría destacar que están gravadas con la cámara del *IPOD Nano (Apple) 2009*.

Las imágenes de archivo utilizadas provienen de las siguientes películas (por orden de aparición):

⁴ Disponible en: <http://www.jamendo.com/es/album/1472>

1. *La llegada de un tren a la estación*, Lumière (1885)
2. *Nanook, el esquimal*, Robert Flaherty (1922)
3. *Berlín, sinfonía de una gran ciudad*, Walter Ruttmann (1927)
4. *El hombre de la cámara*, Dziga Vertov (1929)
5. *A propósito de Niza*, Jean Vigo (1930)
6. *Las Hurdes. Tierra sin pan*, Luis Buñuel (1933)
7. *El triunfo de la voluntad*, Leni Riefenstahl (1935)
8. *Noche y niebla*, Alain Resnais (1955)
9. *Moi, un noir*, Jean Rouch (1958)
10. *Titicut Follies*, Frederick Wiseman (1967)
11. *Salesman*, Albert y David Maysles (1969)
12. *Primary*, Robert Drew, Albert Maysles, D.A. Pennebaker, Richard Leacock (1960)
13. *El juego de la guerra*, Peter Watkins (1965)
14. *La batalla de Chile*, Patricio Guzmán (1973-1979)
15. *Canciones para después de una guerra*, Basilio Martín Patino (1976)
16. *Why we fight*, Frank Capra (1942)
17. *Fraude*, Orson Welles (1974)
18. *Sans Soleil*, Chris Marker (1982)
19. *Zelig*, Woody Allen (1983)

20. *Crónica de un verano*, Jean Rouch (1961)
21. *El Sol del membrillo*, Victor Erice (1992)
22. *Los espigadores y la espigadora*, Agnes Vardà (2000)
23. *En Construcción*, Jose Luis Guerín (2001)
24. *Tren de sombras*, Jose Luis Guerín (1997)
25. *Quién mató a Kurk Cobain*, Nick Broomfield (1998)
26. *De nens*, Joaquim Jordà (2003)
27. *La pelota vasca, la piel contra la piedra*, Julio Médem (2003)
28. *Wide Awake*, Alan Berliner (2006)
29. *Monos como Becky*, Joaquim Jordà (1999)
30. *Bowling for Columbine*, Michael Moore (2002)

Algunos fragmentos se repiten, otros tan sólo aparecen 1 o 2 segundos para no volver a asomarse a la pantalla. Faltan muchas películas pero en un vídeo de 2 minutos no se puede pretender plasmar la historia del cine por completo. La elección se basó, fundamentalmente, en las películas más impactantes por temática o estilo, por pertenecer a diferentes modalidades del género, a diferentes continentes y países, y a diferentes épocas. Desde los orígenes del 7º arte con Lumière hasta el documental contemporáneo con Michael Moore o Alan Berliner.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS

El programa utilizado para la edición ha sido Adobe Premiere CS4.

Se contaba con material de distintas resoluciones y tamaños, sobre todo con aspecto 4:3 (640x480px) o similar. Para conseguir el aspecto 16:9(720x480) deseado sin estirar cada una de las imágenes: se creó un proyecto cuya área de trabajo es de 640x356px (las medidas proporcionales al formato *widescreen*), Square Pixels (1.0). Exportado en 1280x720pix MPEG2 con códec H.264 a 25fps, *Widescreen* (píxeles 1.2121).

En la postproducción se utilizó un efecto preestablecido del programa: *Convertidor Cineon*; para conseguir un mayor contraste y saturación y magnificar la imagen original.

Las opacidades y las aceleraciones y ralentizaciones de clips se suceden durante todo el trabajo.

TIPO DE VIDEOCLIP

Ejercicio de estilo y conjugación de diferentes tipos de videoclip.

CONCLUSIONES

Se ha intentado crear un espacio mágico donde pasado y presente se unen en la oscuridad de una carretera o unas vías del tren. Mediante el uso de material de archivo y grabaciones propias mediante un pequeño dispositivo (el alter ego de la “cámara en mano”), se construye una narración rápida, simbólica y, esencialmente, potente.

Sirve como video promocional del proyecto final de carrera *metamentalDOC*, y es resultado de la filosofía del equipo de este proyecto así como del argumento de este trabajo audiovisual y multimedia más amplio. Esta pieza se colgará en la plataforma multimedia (*metamentalDOC multimedia*), que constituye un documental interactivo en la red basado en la obra audiovisual pero que se construye así mismo como una creación suficientemente independiente.

metamentalDOC movie clip es, definitivamente, una breve pieza audiovisual llena de esperanzas e ilusiones.