

Sessions presencials i treball dirigit:

1. Definició de videoclip. Precedents i antecedents.
Visionat de treballs realitzats en cursos anteriors en referència a l'assignatura
2. Història del videoclip
Visionat obra Michel Gondry 1
3. Gèneres i tipologies
Visionat obra Michel Gondry 2
4. Influències i relacions amb altres formats
Visionat obra Chris Cunningham 1
5. Esquema del procés complet d'un clip
Visionat obra Chris Cunningham 2
6. Idea inicial
Visionat obra Spike Jonze 1
7. Desenvolupament del guió literari
Visionat obra Spike Jonze 2
8. Anàlisi de la cançó
Visionat obra Anton Corbijn 1
9. Disseny de la producció
Visionat obra Anton Corbijn 2
10. Pressupost. Partides bàsiques
Visionat obra Jonathan Glazer 1
11. Fotografia i tècniques de rodatge. Videoart, cinema
Visionat obra Jonathan Glazer 2
12. La direcció artística
Visionat obra Mark Romanek 1
13. Realitzadors top. Exemples concrets
Visionat obra Mark Romanek 2
14. Artistes: imatges i evolució de les seves obres
Visionat obra Stéphane Sednaoui 1
15. Producció, realització i rodatge
Visionat obra Stéphane Sednaoui 2
16. Captura i muntatge
Visionat altres directors importants/MySpace
17. Post-producció
Visionat altres directors importants/YouTube

Es reserven un parell de sessions per a invitar persones relacionades amb la indústria del videoclip com és el cas de les realitzadores i fundadores de *RitaClip!* – Pila Sanz i Núria Monferrer - i Benet Roman, director de la productora *LaChula*.

Evaluació: Es formaran grups de treball d'entre tres i quatre alumnes i hauran de crear un projecte teòric i realitzar un videoclip de temàtica lliure. L'assistència a classe comptarà com un 15% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA VIDEOCLIP

- Lenguaje del videoclip, textos mínimos; Ana María Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga.
- Il videoclip; Paolo Peverini, Meltemi, Roma.
- Trailer, spot, clip, siti, banner; Isabella Pezzini, Meltemi, Roma.
- Video musical: precedentes, orígenes y características, R. Durà, Universidad Politécnica de Valencia, 1988, Valencia.
- El videoclip como formato o género h; J.A. Leguizamón, 2001, Tesis Doctoral
- El discurso televisivo: el espectáculo de la posmodernidad; J. Gonzalez Requena, Madrid, Cátedra, 1992.
- La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido; M. Chión, Barcelona, Ed. Paidós, 1993.
- Music for Pleasure. Essays in the sociology of Pop, S. Frith, Cambridge, Cambridge University Press, 1988.
- Definiciones de videoclip, apartado inicial del estudio: *Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica*; Mario Villagrán Fernández, Mexico D.F., 2003.
- Breve historia del videoclip, apartado introductorio del estudio: *Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica*; Mario Villagrán Fernández, Mexico D.F., 2003.
- Visualizando la música: la imagen en la canción, apartado introductorio del estudio: *Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica*; Mario Villagrán Fernández, Mexico D.F., 2003.
- Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales; Ana Maria Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga, revista electrónica *Ciencias Sociales Online*.
- Estética del videoclip musical: el formato neobarroco; Ana María Sedeño Valdellós, 2004.
- El papel del videoclip musical en la creación de la identidad juvenil; Ana María Sedeño Valdellós, en el marco del XII Encuentro de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 2006.
- El videoclip como mercanarrativa; Ana María Sedeño Valdellós, UNED, Revista Signa 16, 2007, pp 493-504.
- El video-clip musical; Manuel Fandós Igado, Comunicar, octubre, número 1, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, 1993, PP 94-97.
- Videosfera: Fragmentación, Simultaneidad, Choque o Contraste y Modularidad en laVideoesfera; Ricardo Duque, 2002.