

THE INTERACTIVE MULTIMEDIA DOCUMENTARY
A PROPOSED ANALYSIS MODEL

BIBLIOGRAPHY

- AARSETH, Espen J. (1994), "Nonlinearity and Literary Theory", a *Hyper/Text/Theory*. (George Landow). Baltimore: John Hopkins University Press. Pàg. 51-86.
- (1997), *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- ABADAL, Ernest; CODINA, Lluís (2005), *Bases de Datos Documentales: Características, funciones y método*. Madrid: Síntesis.
- ALTMAN, Rick (2000), *Los géneros cinematográficos*. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica.
- ANDERSON, Chris (2006), *The Long Tail: How endless choice is creating unlimited demand*. London: Random House Business Books.
- ANDERSON, Paul (2007), *What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education*. JISC Technology and Standards.
- ARDÈVOL, Elisenda; PÉREZ TOLÓN, Luis (1995), *Imagen y cultura. Perspectivas del cine etnográfico*. Granada: Diputación Provincial de Granada.
- ARDÈVOL, Elisenda (1994), "La mirada antropológica o la antropología de la mirada". Barcelona: *Quaderns de l'ICA*, núm.10.
- (1996), "Representación y cine etnográfico". Barcelona: *Quaderns de l'ICA*, núm. 10.
- (1998), "Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de los datos audiovisuales". *Revista de dialectología y tradiciones populares*, núm 53, pàg 217-240.
- BALPE, Jean P.; LELU, Alain; PAPY, Fabrice; SALEH, Imad (1996), *Techniques avancées pour l'hypertexte*. Paris: Hermes.
- BARNOUW, Erik (1996), *El documental. Historia y estilo*. Barcelona: Gedisa.
- BERENGUER, Xavier (1991), "Les imatges sintètiques". *Temes de Disseny*, núm 5 (pàg 89-96).
- (1995), "Pioners de l'animació". Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- (1996), "Promeses digitals". Lleida: *Transversal 1, L'era digital*.

--- (1997), "Escriure programes interactius". Barcelona: *Formats*, 1. Universitat Pompeu Fabra. Versió en línia disponible a: <http://www.iaa.upf.es/formats/formats1/a01ct.htm>

--- (1998), "Històries per ordinador". Barcelona: *Serra d'Or*.

--- (2000), "El mitjà és el programa". Barcelona: *Institut d'Estudis Catalans* (Presentat a les jornades *La colonització del ciberespai*).

--- (2002), "Art i tecnologia: una frontera que s'ensorra". Barcelona: *Artnodes*. Versió en línia disponible a: <http://www.artnodes.com/cat/art/xberenguer0902/xberenguer0902.html>

--- (2004), "Una dècada d'interactius". *Temes de Disseny*, 21, pàg 30-35.

BERENGUER, Xavier; FREIXA, Pere; RIBAS, Joan I. (1996), "Twelve senses a CD-ROM devoted to Catalan Poetry". Rotterdam: *ISEA'96*. Versió en línia disponible a: http://www.iaa.upf.es/dotze_sentits/poetest/poetes.htm

BERENGUER, Xavier; FREIXA, Pere; JULIÀ, Daniel; RIBAS, Joan I.; PARÈS, Roc (1999), "Diversos models d'interactivitat en el CD-ROM Joan Miró. El color dels somnis". Barcelona: *Formats*, 1. Universitat Pompeu Fabra. Versió en línia disponible a la web de l'IUA: http://www.iaa.upf.es/formats/formats2/mir_c.htm

BERNERS-LEE, Tim (1999), *Weaving the Web*. Cambridge Massachusetts: Orion Business Books.

BERNERS-LEE, Tim; HALL, Wendy; HENDLER, James; SHADBOLT, Nigel; WEITZNER, Daniel (2006), "Creating a science of the Web". *Science*. Vol. 313, Núm. 5788. Pàg. 769-771.

BLAT, Josep (2000), *Sistemes multimèdia / hipermèdia*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Versió en línia disponible a: <http://www.iaa.upf.es/~jblat/material/doctorat/introduction.html>

BOLTER, Jay D.; GRUSIN, Richard (2000), *Remediation. Understanding new media*. Cambridge: MIT Press.

BORDWELL, David; THOMPSON, Kristin (1995), *El arte cinematográfico, una introducción*. Barcelona: Paidós.

BORDWELL, David (2002), "Film Futures". *SubStance* - Issue 97 (Volume 31, Number 1).

BRESCHAND, Jan (2002), *Le documentaire, l'autre face du cinéma*. Paris: Cahiers du cinéma.

BREU, Ramón (2009), *El documental com a eina educativa*. Barcelona: Estudis d'Investigació del CAC. Disponible en línia a: www.cac.cat.

BRITAIN, Connor (2009), *Raising Reality to the Mythic on the Web: The Future of Interactive Documentary Film*. North Carolina: Elon University.

BRUZZI, Stella (2000), *New Documentary: a critical introduction*. New York: Routledge.

BURTON, Julianne (1990), *The Social documentary in Latin America*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press.

BUSH, Vannevar (1945), "As we May Think", *The Atlantic Monthly*, Juliol 1945.
Disponible en línia a: http://net.pku.edu.cn/~course/cs410/reading/bush_aswemaythink.pdf

CARROLL, Noël; PLANTINGA, Carl (2003), *Engaging the Moving Image*. New Haven: Yale University Press.

CASTELLS, Manuel (1997), *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. Madrid: Alianza.

--- (1998), *La Era de la Información. Vol. II: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.

--- (1998), *La Era de la Información. Vol. III: Fin de Milenio*. Madrid: Alianza.

--- (2001), *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés.

--- (2009), *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

CASTELLS, Manuel; FERNÁNDEZ-ARDEVOL, Mireia; LINCHUAN QIU, Jack; SEY, Araba (2006), *Comunicación móvil y sociedad: una perspectiva global*. Barcelona: Ariel, Fundación Telefónica.

CERDÁN, Josexo; TORREIRO, Casimiro (2005), *Documental y vanguardia*. Madrid: Cátedra.

CHOI, Insook (2009), "Interactive documentary: A production model for nonfiction multimedia narratives". *Intelligent Technologies for Interactive Entertainment*. Berlin: Springer, pàgs 44-55.

COBO, Cristóbal; PARDO, Hugo (2007), *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Vic: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals. Universitat de Vic. Barcelona/México DF: Flacso México.

COCK, Alejandro (2006), *Retórica en el documental: propuesta para el análisis de los principales elementos retóricos del cine de no-ficción* [Treball de recerca]. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.

--- (2009), *Retóricas del cine de ficción postvérité. Ampliación de las fronteras discursivas audiovisuales para un espíritu de época complejo*. [Tesi doctoral] Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.

CODINA, Lluís (2003), "El nou sector emergent dels bancs audiovisuals en el World Wide Web". *Quaderns del CAC*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Num. 15. Pàg 41-53.

- CODINA, Lluís; ROVIRA, Cristòfol (2006), “La Web Semántica”. *Tendencias en Documentación Digital*. Gijón: Trea.
- CODINA, Lluís; MARCOS, Mari Carmen; PEDRAZA, Rafael (2009), *Web Semántica y Sistemas de Información Documental*. Gijón: Trea.
- CONKLIN, Jeff (1987), “Hypertext: An introduction and survey”. *IEEE Computer*, 20. Pàg. 17-40.
- CRAWFORD, Peter I.; TURTON, David (1992), “Film as ethnography”. *Film as discourse: the invention of anthropological realities*. New York: Manchester University Press. Pàg 66-82.
- CRAWFORD, Chris (2002), *The Art of Interactive Design*. San Francisco: No Starch Press.
- DAVENPORT, Glorianna; MURTAUGH, Michael (1995), *ConText: Towards the Evolving Documentary*. San Francisco: ACM Multimedia 95. Electronic Proceedings, 5-9.
- “Del Web 2.0 al Web 3.0: nous models de negoci i oportunitats empresarials en la Xarxa del futur” (2009), *L’Anella (Unitat d’Anàlisi i Prospectiva de l’Observatori de Mercats Exteriors)*. Acció 10 (Generalitat de Catalunya).
- FREIXA, Pere; RIBAS, Joan I. (1997), “Disseny interactiu, una especialitat central en la producció de sistemes interactius multimèdia”. *Treballs de comunicació*, 8. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, Pàg. 19-38.
- GALLOWAY, Dayna; MCALPINE, Kenneth B.; HARRIS, Paul (2007), “From Michael Moore to JFK Reloaded: Towards a working model of interactive documentary”. *Journal of Media Practice*, 8(3), 325-339.
- GANGA, Rosa M. (2004), “Cambios y permanencias en el documental de la era digital”, Alacant: Universitat d’Alacant. X Congrés de l’Associació Espanyola de Semiòtica.
- GARRAND, Timothy (1997), *Writing for Multimedia. Entertainment, Education, Training, Advertising and the World Wide Web*. Boston: Focal Press.
- GAUDENZI, Sandra (2009), *Digital interactive documentary: from representing reality to co-creating reality* [treball de recerca]. Londres: University of London. Centre for Cultural Studies (CCS) of Goldsmiths.
- GÓMEZ, Gloria (2006), *Aplicación de la estrategia retórica (partis orationis) para el estudio de la comunicación web*. “Fisec Estrategias”, núm 3. Facultad de Ciencias Sociales-UNLZ. Pàg 33-46.
- GOODNOW, Katherine J.; CORDOVA, Veronica; VENEGAS, Heidi (2004), *ICT and Multicultural Practice*. Bergen: InterMedia.
- GRIERSON, John; HARDY, Forsyth (1966), *Grierson on documentary*. London: Forsyth Hardy Faber.

- GRIERSON, John (1998), *Postulados del documental*. Madrid: Cátedra.
- GUBERN, Román (1993), *De John Travolta a Indiana Jones*, Madrid: Espasa Calpe.
- GUBERN, Román; DE LA MADRID, Juan Carlos (1997), *Primeros tiempos del cinematógrafo en España*. Oviedo: Trea.
- HANDLER MILLER, Carolyn (2004), *Digital Storytelling: A Creator's Guide to Interactive Entertainment*. Oxford: Focal Press.
- KEEN, Ben (1999), *The European Multimedia Market. The Guide to Multimedia Production in Europe 1999*. París: INA/MEDIA.
- KURZWEIL, Raymond (1987), *La era de las máquinas inteligentes*. New York: Penguin Group.
- (1998), *La era de las máquinas espirituales: cuando los ordenadores superen la mente humana*. New York: Penguin Group.
- (2005), *La singularidad está cerca*. New York: Penguin Group.
- LANDOW, George P. (1995), *Hipertexto*. Barcelona: Paidós.
- (1997), *Teoría del Hipertexto*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- (1997), *Hypertext 2.0: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- (2005), *Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Barcelona: Paidós.
- LAUREL, Brenda (1993), *Computer as Theatre*. New York: Addison-Wesley.
- LEÓN, Bienvenido (1999), *El documental de divulgación científica*. Barcelona: Paidós.
- MANOVICH, Lev (2002), *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.
- (2004), *From DV Realism to a Universal Recording Machine*. Cambridge: MIT Press
Disponible en línea a: http://www.manovich.net/DOCS/reality_media_final.doc.
- (2008), *The Practice of Everyday (Media) Life*. Cambridge: MIT Press. Disponible en línea a: www.manovich.net.
- MARKOFF, John (2006), *Entrepreneurs see a web guided by common sense*. New York: The New York Times.
- MCLUHAN, Marshall (1985), *La Galaxia Gutenberg*. Barcelona: Planeta De Agostini.
- (1987), *Understanding Media: The Extension of Man*. New York: McGraw-Hill.

MEADOWS, Stephen (2003), *Pause and Effect. The art of interactive narrative*. Indianapolis: New Riders.

MERAN BARSAM, Richard. (1992), *Nonfiction Film: a Critical History*. Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press.

MONFORT, Nick; WARDRIP-FRUIIN, Noah (2003), *The new media reader*. Cambridge: MIT Press.

MOULTHROP, Stuart, (2003^a), “El hipertexto y la política de la interpretación”, en María J. Vega (ed.), *Literatura hipertextual y teoría literaria*, Madrid: Mare Nostrum Comunicación, pàg. 23-31.

--- (2003b), “Por el arcén. El principio de la resistencia al hipertexto”, en María J. Vega (ed.), *Literatura hipertextual y teoría literaria*, Madrid: Mare Nostrum Comunicación, pàg 41-62.

MURRAY, Janet (1999), *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona: Paidós.

NELSON, Ted (1970), “No More Teacher's Dirty Looks”. *Computer Decisions* (Setembre).

--- (1981), *Literary Machines*. Sausalito, California: Mindful Press.

--- (1997), *The Future of Information*. Tokyo: ASCII Corporation.

NICHOLS, Bill (1991), *La representación de la realidad: Cuestiones y Conceptos sobre el Documental*. Barcelona: Paidós.

--- (1994), *Blurred Boundaries. Question of meaning in contemporary culture*. Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press.

--- (2001), *Introduction to documentary*. Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press.

NIELSEN, Jacob (1990), “The Art of navigating through Hypertext”. *Communications of the ACM*, 33, 3. New York: ACM, Pàg. 296-310.

--- (1990), “Heuristic Evaluation of User Interfaces”. *Proceedings of Hypertext '90*, pàg 249-256.

--- (1993), *Usability Engineering*. Boston: Academic Press.

NUNBERG, Georffrey (1998), *El Futuro del libro ¿esto matará eso?*. Barcelona: Paidós.

O'REILLY, Tim (2003), *The Architecture of Participation*. ONLamp.com. Disponible en línia a: <http://www.oreilynet.com/pub/wlg/3017>

--- (2005), *What is Web 2.0. Design Patterns and Bussiness Models for the Next Generation of Software*. O'Reilly Media Inc. Consultable en línia a: <http://www.oreilynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

- (2005), *Web 2.0: Compact Definition*. Disponible en línia a:
http://radar.oreilly.com/archives/2005/10/web_20_compact_definition.html
- (2006), “People Inside & Web 2.0: An interview with Tim O’Reilly”. *OpenBusiness website*. Disponible en línia a: <http://www.openbusiness.cc/category/partners-feature/>
- (2006), *Open Source Licences are Obsolete*. O’Reilly Radar (blog). Aug 1st 2006.
 Disponible a: http://radar.oreilly.com/archives/2006/08/open_source_licenses_are_obsol.html
- (2006), *Web 2.0 Compact Definition: Trying Again*. O’Reilly Radar (blog).
 Disponible en línia a: http://radar.oreilly.com/archives/2006/12/web_20_compact.html
- PARDO, Hugo (2005), *Un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de las webcom: sitios de facultades de comunicación de Iberoamérica* [Tesi Doctoral]. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Comunicació.
- PISCITELLI, Alejandro (2002), *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- (2002), *Meta-cultura, El eclipse de los medios masivos en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujia.
- (2005), *Internet. Imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa.
- (2009), *Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana Ediciones.
- POGNANT, Patrick; SCHOLL, Claire (1996), *Les cd-rom culturels*. Paris:Hermes.
- PONS, Pere J. (2008), *Anàlisi i disseny de sistemes de Telecomunicacions integrals d’àmbit local*. [Projecte final de carrera]. Vilanova i la Geltrú: Escola Politècnica Superior d’Enginyeria de Vilanova i la Geltrú. Universitat Politècnica de Catalunya. Departament d’Enginyeria Electrònica.
- PLANTINGA, Carl (1997), *Rhetoric and representation in nonfiction film*, Cambridge: Cambridge University Press.
- PRADO, Emili (2003), “La breixa digital o el perill d'exclusió de la Societat de la Informació”. *Quaderns del CAC*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Num. 15, pàg 3-12.
- RABIGER, Michael (1989), *Dirección de documentales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- RABINOWITZ, Paula (1994), *They Must Be Represented: The Politics of Documentary*. London/New York: Verso.
- RAESSENS, Joost (2006), “Reality play: Documentary computer games beyond fact and Fiction”. *Popular Communication*, 4(3), 213-224.

- RENOV, Michael (1993), *Theorizing Documentary*. New York: Routledge.
- (2004), *The subject of documentary*. Minneapolis: University of Minnesota Press. Visual evidence, vol.16.
- RENOV, Michael; GAINES, Jane (1999), *Collecting visual evidence*. Minneapolis: University of Minnesota Press. Visual evidence, vol 16.
- RIBAS, Joan I. (1998), “Els sistemes interactius multimèdia com a suport d'exhibició i aproximació en les arts plàstiques”. *Digit-Hum*, 1. Universitat Oberta de Catalunya. Versió en línia disponible a: <http://www.uoc.es/humfil/digithum/digithum1/frames3.html>
- (2000), *Caracterització dels interactius multimèdia de difusió cultural. Aproximació a un tractament específic, els “assaigs interactius”* [treball de recerca], Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Facultat de Comunicació.
- (2001), “Difusión cultural y comunicación audiovisual interactiva”. Barcelona: *Temas de Disseny*, num 18.
- (2008), *Interactius de difusió cultural a internet*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Versió en línia disponible a: <http://www.iaa.upf.es/~ribas/GuioDisseny/Tema8/Materials/interculturals.doc>
- (2009), “Integració de mitjans en el discurs interactiu: el cas de la difusió cultural”. *Quaderns del CAC*, num 31-32, pags 43-53.
- (2010), “El discurso interactivo de difusión cultural: innovación y lectores electrónicos”. *Hipertext.net*, 8. Versió en línia disponible a: http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-8/discurso_e-readers.html
- ROMAGUERA, Joaquim; ALSINA, Homero (1989), *Textos y manifiestos del cine*, Madrid: Cátedra.
- ROMAGUERA, Joaquim (1999), *El lenguaje cinematográfico*. Madrid: La Torre.
- ROSENTHAL, Alan (1988), *New Challenges for documentary*. Los Angeles: The university of California Press.
- (2002), *Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos*, Illinois: Southern Illinois University Press.
- ROTHA, Paul (1952), *Documentary Film: the use of the film medium to interpret creatively an in social terms the life to the People as it Exist in Reality*. London: Faber and Faber.
- (1970), *Documentary Film*. Nueva York: Hasting House Publishers.
- ROUSH, Wade (2006), “Web 2.0's Startup Fever”. *Technology Review*, Boston: MIT Press. Disponible en línia a: <http://www.technologyreview.com/web/16688/page2/>

- SCOLARI, Carlos (2004a), *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.
- (2004b), *DeSignis. Corpus Digitalis*. Barcelona: Gedisa.
- (2005), *No pasarán. Las invasiones alienígenas de Wells a Spielberg*. Madrid: Páginas de Espuma.
- (2008a), *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- (2008b), *L'homo videoludens*. Barcelona: Eumo Editorial.
- (2008c), *Mediamerica. Semiótica dei media in America Latina*. Torino: Cartman edizioni.
- (2009), "Mitjans de masses, la gran extinció ?", *Canvi 16*, num 127, pag 15.
- SELLÉS, Magdalena (2008), *El documental*. Barcelona: Editorial UOC.
- THURING, Manfred ; HAAKE, Jorg M.; HANNEMANN, Jorg (1991), "What's Eliza Doing in the Chinese Room? Incoherent Hyperdocuments - And How to Avoid Them". *Proceedings of Hypertext '91*. ACM.
- TURING, Alan M. (1950), "Computing Machinery and Intelligence". *Mind*, n.59, pàg 433-460.
- VEGA, María J. (2003), *Literatura hipertextual y teoría literaria*. Madrid: Marenostrum.
- WHITELAW, Mitchell (2002), "Playing Games with Reality: *Only Fish Shall Visit* and interactive documentary". Catalog essay for *Halfeti: Only Fish Shall Visit*, by Brogan Bunt. Exhibited at Artspace, Sydney, 19 September - 12 October 2002. Descarregable en línia a: <http://creative.canberra.edu.au/mitchell/papers/PlayingGames.pdf>
- WIENER, Norbert (1948), *Cybernetics: or the Study of Control and Communication in the Animal and the Machine*. Cambridge: MIT Press.
- (1956), *I Am a Mathematician*. Cambridge: MIT Press.

FILMOGRAPHY

- Celovek kinoapparatom* (1929) per Dziga Vertov.
- Chronique d'un été* (1960) per Jean Rouch i Edgar Morin.
- Corpus: A Home Movie for Selena* (1999) per Lourdes Portillo.
- Danube Exodus* (1999) per Péter Forgács.
- Fahrenheit 9/11* (2004) per Michael Moore.
- High School* (1968) per Fred Wiseman.
- L'Âge d'or* (1930) per Luis Buñuel.
- Las Hurdes. Tierra sin pan* (1933) per Luis Buñuel.
- Las madres de la Plaza de Mayo* (1985) per Susana Blaustein i Lourdes Portillo.
- Le chagrin et la pitié* (1969) per Marcel Ophuls.
- Le Sang des Bêtes* (1949), per Georges Franju.
- Listen to Britain* (1941) per Humphrey Jennings i Stewart McAllister.
- Moana* (1926) per Robert Flaherty.
- Mones com la Becky* (1999) per Joaquim Jordà.
- Nanook of the North* (1922) per Robert Flaherty.
- Nuit et Brouillard* (1955) per Alain Resnais.
- Sans Soleil* (1983) per Chris Marker.
- Standard Operating Procedure* (2008) per Errol Morris.
- The Fog of War: Eleven Lessons from the Life of Robert S. McNamara* (2003) per Errol Morris.
- Triumph des Willens* (1935) per Leni Riefenstahl.
- Un Chien Andalou* (1929) per Luis Buñuel.
- Ways of seeing* (1974) per Peter Berger.
- Welcome to Tokyo* (1983) per Chris Marker.
- Why We Fight* (2005) per Eugene Jarecki.

OFFLINE APPLICATIONS [CD-ROMS]

Au cirque avec Seurat (1996). Hyptique; Réunion des Musées Nationaux; Gallimard Jeunesse; France Telecom Multimedia. París.

Dotze sentits (1996). Universitat Pompeu Fabra; Proa; Diputació de Barcelona. Barcelona.

Joan Miró. El color dels somnis (1998). Fundació Joan Miró; Universitat Pompeu Fabra; Club d'Investissement Media. Barcelona.

Le Louvre (1994). Montparnasse Multimedia; Réunion des Musées Nationaux; Index +. París: BMG Interactive.

Le mystère Magritte (1996). Virtuo. Brusel·les.

Makers of the 20th Century (1996). News Multimedia; Zappa Digital Arts. Leighton Buzzard (Gran Bretanya): News Multimedia.

Microsoft. Art Gallery (1994). Microsoft; National Gallery; Cognitive Applications Limited. Londres.

Moi, Paul Cézanne (1995). Index +; Télérama; Réunion des Musées Nationaux. París.

Musée d'Orsay. Visite virtuelle (1996). Montparnasse Multimedia; Réunion des Musées Nationaux; Le Lab: BMG Interactive. París.

Opération Teddy Bear (1996). Index +; Flammarion; París.

ONLINE APPLICATIONS

BCNova (2003), Espanya (espanyol). Cordula Daus i Anita Serrano. Universitat Pompeu Fabra; Barcelona. <http://www.bcnova.com/ciutatnueva.htm>

Becoming Human (2000), Estats Units (anglès). Institute of Human Origins (Arizona State University): Tempe (AZ). <http://www.becominghuman.org/>

Black Friday (2004), Australia (anglès). Moira Fahy; ABC; Film Victoria Multimedia Production. <http://www.abc.net.au/blackfriday/home/default.htm>

Capturing Reality: The Art of the Documentary (2009), Canadà (anglès i francès). NFB (National Film Board of Canada); Montréal. <http://films.nfb.ca/capturing-reality/#/136/>

Gaza Sderot (2008), França-Alemanya, Israel, Palestina (anglès). Arte.tv (França); Alma Films/Trabelsi Productions (Israel). Cooperació amb The Sapir College, Ramattan Studios, Bo Travail i Upian. París. <http://gaza-sderot.arte.tv/>

GDP: Measuring the Human Side of the Canadian Economic Crisis (2009), Canadà (anglès i francès). NFB (National Film Board of Canada); Spacing Montreal; Turbulent. Montréal.
<http://gdp.nfb.ca/index>

Guernika, pintura de guerra (2007), Espanya (català). CCRTV Interactiva (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió Interactiva); Haiku Mèdia. Barcelona.
<http://www.tv3.cat/30minuts/guernica/home/home.htm>

Hope: Living and Loving with HIV in Jamaica (2006), Estats Units (anglès). Pulitzer Center on Crisis Reporting; Bluecadet Interactive. Washington. <http://www.livehopelove.com/#/home/>

Journey to the End of the Coal (2009), França (anglès). Honkytonk Films. París.
<http://honkytonk.fr/index.php/thebigissue/>

Metamentaldoc Multimedia (2010), Espanya (espanyol). [Projecte Final de Carrera] Facultat d'Empresa i Comunicació. Comunicació Audiovisual. Universitat de Vic.
<http://www.uvic.cat/metamentaldoc>

The Big Issue (2009), França (anglès) Honkytonk Films. Amb el suport de la CNC New Media i Canon France. Coproducció amb France 5 i curiosphere.tv. París.
<http://honkytonk.fr/index.php/thebigissue/>

The Iron Curtain Diaries 1989-2009 (2009), Itàlia (anglès). PeaceReporter; On/Off; BeccoGiallo; Prospekt Photography. Milà. <http://www.theironcurtainediaries.org/>

The Jazz Loft Project (2010), Estats Units (anglès). Estats Units. Center for Documentary Studies (Duke University); Center for Creative Photography (University of Arizona); The Splinter Group. Duke, Arizona. <http://www.jazzloftproject.org/index.php?s=blog>

360 Degrees (2001), Estats Units (anglès). Picture Projects; NovaYork.
<http://www.360degrees.org/360degrees.html>