

TALLER DE COMUNICACIÓ INTERACTIVA II

Descripció assignatura **“Taller de Comunicació Interactiva II”**

Duració: Segon semestre curs 2008-2009

L'alumne haurà de desenvolupar el projecte teòric plantejat en l'assignatura “Producció i Direcció Multimedial” en un producte final: una web interactiva. Cada fase del projecte s'anirà desenvolupant conforme la planificació establerta fins arribar a completar un portal o espai web que comptarà amb un conjunt d'elements i una estructura coherent de navegació, nivells d'interacció i continguts hipermedials (video, música, imatges, text, etc.).

Objectius: La finalitat de la segona part de l'assignatura és que l'alumne assumeixi plenament un paper actiu durant la realització del projecte teòric plantejat el quadrimestre anterior. En funció del seu rol o perfil professional escollit, haurà d'assumir responsabilitats en àrees com el disseny gràfic, l'arquitectura de la informació, els continguts textuais o la creació dels continguts audiovisuals.

Continguts:

- Desenvolupament pràctic del projecte
- Classes pràctiques de reforç de programari concret. Dubtes pràctiques primer quadrimestre.
- Connexió multimèdia: Flash i Dreamweaver.
- Connexió multimèdia: Flash i Freehand.
- Connexió multimèdia: Flash i Photoshop.
- Exercicis avançats de connexió amb bases de dades i incorporació de continguts dinàmics

Evaluació: La presentació del portal o pàgina web i una breu presentació conformaran la nota final sempre que no es tracti del Projecte Final de Carrera, ja que en aquest cas els requeriments seràn més específics. L'assistència a classe (a les classes de repàs i de connexió multimèdia) comptarà com un 10% de la nota final.

Metodologia: La metodologia utilitzada és basarà en sessions particulars a cada grup amb l'objectiu d'atendre d'una manera més personalitzada els possibles dubtes i problemes que vagin sorgint durant la realització pràctica del projecte amb els programes Flash i Dreamweaver. Els alumnes que tinguin coneixements d'altres tecnologies també les podran usar per enriquir el projecte i dotar-lo de més funcionalitats (com funcionalitats col.laboratives pròpies de la Web 2.0, *mobileWeb*, continguts dinàmics amb connexió a servidor i llenguatge SQL, XML, DHTML...).

Bibliografia:

- Aicher, Otl "*Analógico y digital*", Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1978
- Berenguer, Xavier "*Una dècada d'interactius*", Temes de Disseny, 2004
- Bettetini, G.; Colomba, F. (ed.) "*Las nuevas tecnologías de la comunicación*", Barcelona, Paidós, 1995
- Bolter, D.J. & Grusin, R. "*Remediation. Understanding new Media*", MIT Press, Cambridge, 1999
- Bush, Vannevar "*As we may think*", The Atlantic Monthly, 1945
- Castells, Manuel "*La Galaxia Internet*", Barcelona, Areté, 2001
- Crawford, Chris "*The Art of Interactive Design*", No Starch Press, San Francisco, 2003
- Darley, Andrew "*Cultura visual digital*", Paidós, Barcelona 2002
- Garrand, Timothy "*Writing for Multimedia*", Focal Press, 1997
- Grau, Oliver "*Virtual Art. From Illusion to Immersion*", The MIT Press, Cambridge, 2003
- King, Lucien (ed.) "*Game On. The History and Culture of Videogames*", Universe, New York, 2002
- Landow, G. "*Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*", Barcelona, Paidós, 1995
- Landow, G. "*Teoría del hipertexto*", Barcelona, Paidós, 1997
- Laurel, Brenda "*Computers as Theatre*", Addison-Wesley, 1993
- Levinson, Paul "*Digital McLuhan*", Routledge, London, 2001
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. & Kelly, K. "*New Media: a Critical Introduction*", Routledge, Londres, 2003
- Manovich, Lev "*The Language of New Media*", The MIT Press, 2001
- Mayer Paul A., ed. "*Computer Media and Communication. A Reader*", Oxford University Press, New York, 2003
- McLuhan, M. "*Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*", Barcelona, Paidós, 1996
- Meadows, Mark S. "*Pause & Effect: The Art of Interactive Narrative*", New Riders, Indianapolis, 2003
- Murray, Janet H. "*Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio*", Paidós, Barcelona, 1999
- Packer, Randall & Jordan, Ken, ed. "*Multimedia: from Wagner to Virtual Reality*", WW Norton, New York, 2002

Picht, Rebecca & Stöckmann, Birgit, ed. *"Media-Art-History"*, ZKM, Prestel, New York, 1997

Piscitelli, A. "Ciberculturas", Buenos Aires, Paidós 1997

Piscitelli, A. *"Internet, la imprenta del sigloXXI"*, Buenos Aires, Gedisa, 2005

Rheingold, H. *"La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras"*, Barcelona, Gedisa, 1996

Rheingold, H. *"Multitudes inteligentes"*, Barcelona, Gedisa, 2004

Schneiderman, B. *"Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction"*, Massachussetes, Addison-Weslwy, 1998

Tufte, Edward R. *"Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative"*, Graphic Press, Cheshire, 1997

Wardrip-Fruin, Noah & Montfort, Nick, ed. *"The New Media Reader"*, The MIT Press, Cambridge, 2003

Webgrafia elemental:

<http://digits.cat/>
www.xberenguer.com

VIDEO

<http://www.saatchi-gallery.co.uk/>
<http://www.youtube.com/>
http://www.quesabesde.com/noticias/4_1430
<http://www.bcnova.com/>

DISSENY

<http://www.lauriebender.net/newindex.html>
<http://www.santiagotalavera.com/>
<http://www.mariscal.com/>
<http://www.pintao.com/>
<http://www.roguecreations.com/lance/>
<http://www.tokyoplastic.com/>
<http://www.jimcampbell.tv/>
<http://www.interaction-ivrea.it/courses/2002-03/pointsandpixels/>
<http://www.monianilsen.com/#>

WEB 2.0

www.web2con.com
www.3gsmworldcongress.com
www.forum.nokia.com/main.html

www.mobile2event.com
www.mobilemonday.com
www.leweb3.com
<http://hbmbile.org>
