

BIBLIOGRAFIA BÀSICA VIDEOCLIP

- Lenguaje del videoclip, textos mínimos; Ana María Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga.
 - Il videoclip; Paolo Peverini, Meltemi, Roma.
http://www.meltemieditore.it/Scheda_libro.asp?Codice=M024
 - Trailer, spot, clip, siti, banner; Isabella Pezzini, Meltemi, Roma.
http://www.meltemieditore.it/Scheda_libro.asp?Codice=X029
 - Video musical: precedentes, orígenes y características, R. Durà, Universidad Politécnica de Valencia, 1988, Valencia.
 - El videoclip como formato o género h; J.A. Leguizamón, 2001, Tesis Doctoral
<http://www.fortunecity.co/victorian/bacon/1244/Leguiz.html> (acceso junio 2002)
 - Ruido Visual; E. Lèvin
http://www.iztapalapa.uam.mx/iztapala.www/topodrilo/38/td38_09.html(acceso junio 2002)
 - El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas; G. Lipovetsky, Anagrama, Barcelona, 1990.
 - El discurso televisivo: el espectáculo de la posmodernidad; J. Gonzalez Requena, Madrid, Cátedra, 1992.
 - La audiovisión: Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido; M. Chió, Barcelona, Ed. Paidós, 1993.
 - Music for Pleasure. Essays in the sociology of Pop, S. Frith, Cambridge, Cambridge University Press, 1988.
-

CAMPUS UVIC – LECTURES OBLIGATORIES

- Definiciones de videoclip, apartado inicial del estudio: *Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica*; Mario Villagrán Fernández, Mexico D.F., 2003.
- Breve historia del videoclip, apartado introductorio del estudio: *Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica*; Mario Villagrán Fernández, Mexico D.F., 2003.
- Visualizando la música: la imagen en la canción, apartado introductorio del estudio: *Inentio Video-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica*; Mario Villagrán Fernández, Mexico D.F., 2003.
- Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales; Ana María Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga, revista electrónica *Ciencias Sociales Online*.
- Estética del videoclip musical: el formato neobarroco; Ana María Sedeño Valdellós, 2004.
- El papel del videoclip musical en la creación de la identidad juvenil; Ana María Sedeño Valdellós, en el marco del XII Encuentro de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 2006.
- El videoclip como mercanarrativa; Ana María Sedeño Valdellós, UNED, Revista Signa 16, 2007, pp 493-504.
- La creatividad en otros formatos audiovisuales: el videoclip musical; Ana María Sedeño Valdellós, III Simposium de Profesores Universitarios de Creatividad Publicitaria, pp 391-398.
- El video-clip musical; Manuel Fandós Igado, Comunicar, octubre, número 1, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, 1993, PP 94-97.

- Videosfera: Fragmentación, Simultaneidad, Choque o Contraste y Modularidad en laVideoesfera; Ricardo Duque, 2002.
-

LECTURES COMPLEMENTARIES:

- Hacia una tipología del lector del video-clip – Mario Villagrán Fernandez
 - Teoría general de la imagen – Profesor Solás
 - La música en los estudios de la Comunicación Audiovisual. Prospecciones y estado de la cuestión. – Jaime Radigales, Teresa Fraile Prieto

 - Videoclip: el oficio de comunicólogo – Rafael Resendiz
-

TESIS DOCTORALS INTERESSANTS:

El placer de lo trágico: semiosis del video-rock en los 90, de Marta Pérez-Yarza

Videoclips: una exploración en torno a su estructuración formal y funcionamiento socio-cultural, de Juan Anselmo Leguizamón

APUNTS TEORIA SOBRE EL LLENGUATGE TELEVISIU:

- La composició de la imatge
- La realització
- Retòrica audiovisual
- Estructura de la narració
- El guió
- Diferències entre cinema i televisió

