

SEMINARIO “POSPRODUCCIÓN DIGITAL”

INTRODUCCIÓN

Hoy en día ya no es suficiente con saber capturar, editar y exportar un video. Los avances de la tecnología permiten ir un paso más allá y trabajar con nuestro producto finalizado (*master*) en distintas direcciones: podemos cambiar su formato y aplicar algoritmos de compresión (transformación de formatos), crear un archivo a partir de un dvd (remasterizar), seleccionar algunas partes y aplicarles efectos potentes (posproducir), crear un menu animado de autor para pasar nuestro video a un DVD (lenguaje de autor en formato *offline*) o colgarlo en la red gracias a las herramientas 2.0 (formato *online*),...

Conocer y aprender a utilizar de manera básica alguna de estas herramientas resultará de gran utilidad para tener más recursos a la hora de producir un video y a la vez sumará como un valor añadido en nuestra formación académica. Es evidente que se trata de un aprendizaje indispensable para los profesionales e interesados en el complejo mundo de la producción audiovisual en general y para especialistas en montaje y posproducción.

METODOLOGÍA

El seminario consta de 12 horas lectivas divididas en 4 sesiones de 3 horas de duración cada una. La focalización del seminario recae en el terreno novedoso de la posproducción digital, centrada en un conjunto de programas que nos permiten optimizar e implementar muchas funciones antes no existentes durante nuestra producción videográfica.

Se trata de un seminario básicamente práctico, pues en cada sesión se darán unas directrices y se presentarán prácticas concretas para desarrollar con un software indicado.

Se aportarán materiales didácticos – como tutoriales o videotutoriales - que servirán como complemento a las clases prácticas: en cada sesión se entregará un dossier con información sobre el tema expuesto y recursos bibliográficos y web.

PROGRAMA

SESIÓN 1

1. Captura y montaje en **Final Cut**
2. Extras de Final Cut (**Boris FX, Cinema Tools, Color**)
3. Exportación y compresión con **Compressor**
4. La **alta definición**. Otro mundo.

SESIÓN 2

1. Posproducción con **Combustion/After Effects/Motion**
2. Remasterización de formatos con **DVD Remastered**
3. Capturas de pantalla con **SnapZ Pro**
4. **Formatos y familias** de calidad en la grabación normal (MiniDV/DV/BETACAM) y en alta definición (HDV, HD, HDCAM).

SESIÓN 3

1. Lenguaje de autor con **DVD Studio Pro**
2. Creación de animaciones con **Flash** (interpolación de movimiento y forma)
3. Herramientas para la web 2.0 (**portales** de video, **agregadores**, **canales** de video, **bases de datos multimedia...**)
4. **Codecs de video** que soporta el HD y visualización en un navegador web.

SESIÓN 4

1. Conclusiones y reflexiones finales sobre los conceptos expuestos en el seminario. Datos contacto profesor.
2. Práctica final consistente en llevar a cabo una práctica sencilla de implementado de una producción videográfica.
 - 2.1 – Montaje básico en Final Cut
 - 2.2 - Posproducción en Combustion/After Effects/Motion
 - 2.3 – Animación en Flash para presentación del DVD
 - 2.4 - Creación de menú interactivo con DVD Studio Pro

DOCENTE

Arnau Gifreu Castells

Profesor, investigador y realizador en el ámbito del audiovisual y el multimedia. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona, Master en Artes Digitales y Diploma de Estudios Avanzados por la Universitat Pompeu Fabra (UPF, Barcelona).

Actualmente está realizando la tesis doctoral centrada en la Comunicación Digital Interactiva en la Universitat Pompeu Fabra desde 2006, año en que empieza a ejercer la docencia en la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic (UVIC, Barcelona). Ha impartido asignaturas de Lenguaje Televisivo, Documental y Videoclip y dirige los proyectos de Fin de Carrera en la especialidad de Comunicación Interactiva en esta Universidad.

Miembro del *GRID* (Grup de recerca en interaccions digitals) de la UVIC y colaborador del *Digidoc* (Grupo de investigación de la UPF). Es jefe de redacción de la revista *Ictineus* - revista centrada en la comunicación, difusión y didáctica de la ciencia - que se publica con el diario *El Periódico de Catalunya*. Colabora habitualmente con la productora *Activa Films* - también en su Musiclip Festival -, la *E-week* (semana digital de Vic), y la Casa del Cine, entre otros eventos.

Ha trabajado en tareas de realización en televisiones como *25TV* o *TVC* y en productoras como *Tasmania Films* o *MediaPro*. Actualmente produce reportajes y documentales para la televisión y la red. Por lo que se refiere al ámbito de los

interactivos, ha diseñado y creado la navegación de distintos portales, destacando la producción para el grupo de investigación *UNICA*, el portal del *Observatori de la Producció Audiovisual* (OPA) y la revista digital *Formats*, todos ellos vinculados a la Universitat Pompeu Fabra.

Forma parte de la empresa *Funky Mobile Ideas*, dedicada a la consultoría en temas de Internet y *Mobile Web 2.0*. Es socio minoritario y miembro del departamento de Comunicación y Desarrollo del proyecto *CampusMovilnet*, un campus virtual vía dispositivos móviles para la comunidad universitaria. También ha participado en la proyección de visuales en distintos eventos y performances (VJ).
