

RECERCA EN LÍNIA I FONTS D'INFORMACIÓ **EN COMUNICACIÓ SOCIAL**

TREBALL DE DOCTORAT **UNIVERSITAT POMPEU FABRA**

ARNAU GIFREU CASTELLS

Introducció (SESSIÓ 0)

- Objectius de l'assignatura :

1. La web per a usos acadèmics.

Proporcionar habilitats coceptuals sobre la informació en línia per a usos acadèmics i de recerca en el camp de la comunicació social.

2. Ús estratègic de les publicacions científiques.

Proporcionar habilitats metodològiques per a relacionar un projecte d'investigació amb la selecció i l'avaluació de les fonts acadèmiques, científiques i professionals més adequades al marc teòric i metodològic del projecte així com a cadascuna de les seves fases.

3. Investigar sobre publicacions científiques.

Identificar oportunitats d'investigació en relació als sistemes d'informació en línia i la recerca en comunicació social.

- Temes del seminari:

1. Pla d'adquisició de coneixements.

Model canònic d'un treball acadèmic. Cicle de vida de la informació digital. El rol de la informació digital en els treballs acadèmics.

Presentació del projecte de recerca.

2. Bases de dades en ciències socials i humanitats.

Les principals bases de dades nacionals i internacionals. Utilització de bases de dades per a un treball de recerca o una tesi doctoral.

Estudis de cas CSIC i Isi Web/ Science Direct

3. Motors de cerca i agents d'informació

Cercadors per a usos acadèmics. Agents de software.

Estudis de cas Scirus i Google Scholar/

4. Sistemes personals d'informació

Software per a l'organització d'informació científica, acadèmica, etc,...

5. Presenació de resultats

Debat sobre els resultats. Oportunitats de recerca.

Treball final (PAC)

La idea que proposo és anar apuntant conceptes o notes relacionades amb cada sessió que s'ha realitzat, ja a través d'apunts que posseeixo o a través de reflexions i anàlisi de diferents aplicacions. Òbviament no pretenc en cap moment emular la sessió de seminari en si, sinó només repassar alguns aspectes que em varen semblar importants i considero important escriure'ls per a tenir-los presents al llarg d'aquest viatge anomenat doctorat. D'aquesta manera, cada sessió compta amb un resum inicial amb les idees i conceptes més importants de cada classe. En color vermell apareixen les paraules o expressions corregides en les diferents entregues durant el període del seminari.

1.PRIMERA SESSIÓ

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE DE RECERCA

Resum de conceptes importants referents a la primera sessió:

Respecte els components i l'estructura característica d'un treball de recerca, aquests són els següents:

- Introducció: Presentació de la investigació. Plantejament de les hipòtesis, problema o objecte d'estudi. Aquest apartat consta del marc teòric (conceptual), el marc metodològic i el conjunt de fonts consultades per a l'elaboració del projecte.
- Estat de la qüestió ("State of art"): Justificació abans de la síntesi del tema en que es demostra que l'autor ha investigat. Anàlisi crítica de la producció científica (identificació de tendències, clarificació conceptual, models, investigacions significatives, síntesis, mètodes d'investigació,...)
- Investigació: Anàlisi del objecte d'estudi. Aportació de tipus investigadora.
- Desenvolupament: Resultats obtinguts (*què es podria fer?*). Model conceptual, proposta d'actuació, metodologies,...
- Conclusions: Resum i conclusions principals.
- Annexos: Documentació de suport.

Primer exercici consistent en una Simulació de projecte:

- Títol provisional.
- Descripció: indicació d'objectius, hipòtesis o problema i objecte d'estudi.
- Marc teòric: indicació de la disciplina o disciplines que formaran el marc teòric de la recerca.
- Marc metodològic: indicació de la metodologia que es farà servir durant la recerca.
- Grup de paraules clau que expressin els punts anteriors, en la llengua de treball i en anglès.
- Guió provisional.

TÍTOL PROVISIONAL

“LA INTEGRACIÓ DEL SECTOR DIGITAL EN LA PROGRAMACIÓ AUDIOVISUAL: REPTES D’UN NOU MODEL D’AUDIOVISUAL”

1. DESCRIPCIÓ

L’objecte d’estudi de la investigació se centra en l’estudi del nou entorn de la programació televisiva actual i els gèneres interactius. L’objectiu és aprofundir i comprendre de quina manera aquests dos ingredients es barregen per arribar a formular un nou concepte audiovisual: la televisió digital interactiva. La implantació d’aquest nou model i els reptes que aquest sistema generi són interrogants que encara no han estat analitzats en profunditat, doncs el model de televisió interactiva ja existeix fa temps però mai enmarcat dins les regles d’una digitalització imminent.

La investigació proposa un apropament conjunt cap a dues tècniques de comunicació que ben aviat canviaran profundament de naturalesa: la televisió oblidarà el concepte d’anàlogic per convertir-se exclusivament al digital (transmissió, recepció, aparells, antenes); per altra banda, el llenguatge digital o assisitit per ordinador, que ja és avui una realitat consolidada, emergirà cap a nous llenguatges diferents i híbrids en els que l’humà ja interactuarà de manera fisiològica (*aplicacions realitat virtual*) o amb la ment o parts del cos (connectant els aparells i aconseguint l’electricitat que necessiti - *Domòtica intel·ligent*).

2. MARC TEÒRIC

La investigació abarca dues vessants: una part centrada en l’estudi **del multimèdia i interacció** a través de la televisió des del sentit estricte de la **comunicació audiovisual** (quins productes es creen, com aquests es converteixen en manipulables per part de l’usuari, estudi de la programació per a veure com i quan entra en joc el model interactiu, etc). Es pretén explicar com es generen aquests continguts, quina és la oferta i a on es col·loquen dins la programació televisiva de diferents cadenes espanyoles.

Una segona part basada en l’estudi dels continguts que es deriven d’aquest nou model de comunicació on l’espectador, per primera vegada, adquireix un rol gairebé tant important com el mateix sistema televisiu (anàlisi dels usos i hàbits dels individus que

aquest nou model pot generar, quins són els factors que el fan tant atractiu per als públics, etc). És a dir, analitzar de quina manera arriben els continguts i quina estratègia es pot seguir per a tornar a produir una televisió que transmeti valors i coneixement.

3. MARC METODOLÒGIC

El marc metodològic es centra en un conjunt de dades, estudis de cas, investigació de camp, entrevistes i **anàlisi de continguts (visionat)** dividit en dos parts.

En primer lloc, analitzar (visionar i classificar) els continguts per a poder formular-se qüestions a l'entorn del telespectador. Analitzar i recopilar informació sobre els continguts actuals i a partir d'aquests formular un conjunt de preguntes (aprofundir en la programació per a determinar una primera visió del televident). D'aquesta manera s'estudia el canvi d'analògic al digital. En aquest punt es disposarà de dades del passat (estudis i anuaris publicats abans) i del present (recerca actual).

Es pretén analitzar la quantitat de programació televisiva i quines franjes horàries o models interactius predominen. D'aquesta manera els resultats es traduiran en un anàlisi exhaustiu de diferents mitjans de comunicació per a veure els requisits i condicions per a la conversió al digital i com els continguts es reformularan per a situar-se a l'altura del canvi.

En segon lloc, analitzar els nous usos del telespectador i les necessitats que se li plantejaran quan es trobi amb el canvi definitiu. Analitzar la aportació social de la temàtica televisiva i aportar diferents estratègies per a emetre una televisió amb alts valors morals que edifiqui i no creï individus passius. Veure com els estudis de cas analitzats s'adapten al nou entorn i si els diferents tipus d'usuaris s'aniran unificant o els rols es tornaran molt més marcats i elitistes.

4. GRUP DE PARAULES CLAU

Televisió, Digital, **Televisió Digital Interactiva**, Comunicació Audiovisual, **Audiència**, Sector Digital, Tècniques Digitals avançades, **Multimèdia**, **Hipertext**.

Television, **Digital Interactivity Television**, Audiovisual Communication, **Audience**, Digital Section, Advanced Digital Techniques, **Multimedia**, **Hipertext**.

GUIÓ PROVISIONAL

1ª part

- Canvi de televisió d'analògic a digital. Estudi de la programació actual en el ventall de nous canals i plataformes.
Reconeixement de necessitats:
 1. Inversió necessària en infraestructura (abarcant desde la producció audiovisual fins a la xarxa)
 2. Adaptació del telespectador al nou entorn digital
 3. Demostrar les raons que justifiquen aquest canvi a l'espectador
- Millor qualitat d'imatge?
- Millor qualitat de continguts?
- Major quantitat de continguts interactius?

Extracció de beneficis reals per al telespectador i de les contrarietats i problemes que el mateix sistema pot generar.

2ª part

- Nou paper i usos de l'espectador en la Comunicació Audiovisual. Estudi de la digitalització i la interactivitat com a casos concrets d'anàlisi:

Estudi de tres casos (rols/subjectes) concrets:

- **Uusari telespectador**
- **Usuari Internet**
- **Usuari ficció interactiva**

Extracció de:

1. Característiques específiques de cada cas i quins requisits compleix o li falten per a la transformació al digital
2. Tendències dels rols en el futur, quines possibles convergències o divergències es poden generar
3. Estratègies per a produir uns continguts d'alta qualitat, interactius i digitals completament.
4. Analitzar quin camí emprèn la fusió entre el sector digital i les avançades tècniques interactives utilitzades en nombrosos camps de la ciència.

GUIÓ EXTENS (extret de la proposta de línia de recerca)

1. PRIMERA PART: Digitalització i interactivitat: el nou model de producció i programació.

- 1.1- Producció interactiva enmarcada dins la programació televisiva digital.
- 1.2- Formats interactius: implantació de les noves tecnologies en la comunicació audiovisual.

1.1- PRODUCCIÓ INTERACTIVA ENMARCADA DINS LA PROGRAMACIÓ TELEVISIVA DIGITAL.

- La investigació abarcarà la televisió i els seus diferents gèneres.
- S'estudiaran les propostes que ja no existeixen de televisió interactiva, els casos de televisió a la carta (Canal Satélite Digital, Via Digital, Digital+, Telefónica Imagenio, proves fracassades, etc).
- S'intentarà pronosticar quins grups o empreses tenen idea de crear altres ofertes en el sector, i veure quin és el grau d'acceptació i transformació que aquest mitjà experimenta amb el pas del temps.
- Estudar com afectarà la conversió al digital al mitjà tradicional i com es transformarà la seva naturalesa.
- També resultaria molt interessant investigar com els continguts es van situant en diferents franjes (nínxols) i quins són els gèneres amb els que es treballa més. Veure si hi ha increment i si la gent utilitza el mitjà per a altres coses (comprar tot tipus de productes, Internet, etc)

1.2- FORMATS INTERACTIUS: IMPLANTACIÓ DE LES NOVES TECNOLOGIES EN LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL.

Diferents gèneres que podria abarcar l'estudi seran:

- documental i el reportage interactiu, bastant de moda gràcies a un més elevat ample de banda en les connexions i a processadors més ràpids
- Internet i xarxes de Comunicació,
- Cas dels interactius off-line i online (jocs i altres aplicacions per ordinador), espais i instal·lacions interactives (artistes i metges conceben espais on la realitat virtual esdevé fonamental)

- Cultura del videojoc amb el seu hardware correponent (joystick, volant, pedals, guants, sensors,etc)
- Descobrir què és el que incorpora d'atractiu la televisió interactiva respecte l'altra televisió, quins són els seus propòsits i les seves expectatives. Fins a on es pot arribar?

2. **SEGONA PART:** digitalització i interactivitat: nou paper i usos de l'espectador en la comunicació audiovisual.

L'objectiu fonamental de la última línia d'investigació és formular-se problemes a l'entorn dels usos i hàbits que aquests diferents mitjans poden generar en nosaltres mateixos, i més concretament en els tres models d'usuaris reals que són l'objecte d'estudi.

Per tant, em centraré a analitzar dades procedents dels tres tipus d'usuari que conformaran l'estudi objectiu, casos reals que seran investigats a través d'entrevistes, enquestes, documents visuals, grabacions. Així doncs, proposo com a punt de partida els següents tres rols:

1.USUARI TELESPECTADOR-INTERACTIU (Televisió-Plataformes interactives)

2. USUARI MULTIMEDIA (nous amplex de banda, Internet, xarxes).

3. USUARI ADDICTE A LA FICCIÓ INTERACTIVA (addictes al videojoc, videoconsoles)

- Analitzar seria fins a quin punt la interactivitat i la digitalització modifiquen els usos i hàbits de l'espectador respecte la pantalla.
- L'usuari esdevé un element molt més actiu dins el sistema i passa a jugar un paper clau en el context audiovisual i multimedia
- Estudiar, també, per exemple, quines són les necessitats de cada usuari i alhora requisits per a que cada model d'usuari segueixi les directrius de la televisió digital interactiva (perquè tots veiem la tele, però no tots tenim internet o consoles i videojocs).
- Cap a on tenen tendència d'anar aquests rols audiovisuals en el futur, els tres camps convergiràn?
- Internet podria ser un altre camp a analitzar i les seves dades ens podrien orientar cap al volum de la seva implantació en la comunicació actual i concretament de l'hipertext en la televisió.

- El nou model comportarà un conjunt de reptes per part de l'usuari per a formar part d'aquest complex entramat. Es tracta d'evaluar els requisits i/o necessitats del nou usuari per a enfrontar-se al complex entorn interactiu, multimedia i digital alhora. Seria adequat veure els beneficis i els inconvenients que aquest nou model genera en comparació amb l'anterior model de televisió. Què es pot fer per a millorar els continguts, quina estratègia cal seguir?
-

2.SEGONA SESSIÓ : Identificació i selecció d'una base de dades d'accés a través de la Web de la UPF, rellevant per al projecte d'investigació.

Indicar:

- Títol de la base de dades.
- Productor i/o distribuïdor de la base de dades.
- Descripció del contingut de la base de dades (temàtica principal, tipologia de documents, sistemes principals de consulta i serveis addicionals, si és el cas).
- Apreciació argumentada sobre la utilitat per al projecte de recerca (simulació).
- Indicació de la satisfacció subjectiva d'us.
- Un exemple d'equació de cerca.
- Almenys dues captures de pantalla.

Resum de la segona sessió del seminari

L'objectiu de les bases de dades és permetre l'accés a la millor producció científica al voltant del tema escollit. Com es tracta d'un seminari no basat en l'anàlisi del projecte, tot el conjunt d'eines específiques resultaran d'un valor inqüestionable per a qualsevol persona que vulgi cercar quelcom sigui quin sigui el tema d'investigació.

I, de la mateixa manera, el segon objectiu que persegueix és oferir línies adequades per a la investigació científica. Aquestes línies, depenent de la font de la que provinguin, donaran validesa i capacitat investigadora a l'estudiant.

A l'hora d'elaborar un projecte de doctorat, és important combinar camps que la persona domini i en resulti un gran expert (*estar fort* en aquell camp). També seria indicat especificar que convé no sortir-se del camp específic, gran i habitual font d'errors. Per exemple, la meua investigació es centra en els camps de la televisió i el sector digital (tècniques digitals), per tant, no m'interessen els efectes psicològics que se'n puguin derivar (ja que estaria entrant en els camps de la psicologia de la percepció i del cultiu televisiu).

Les paraules clau poden ser uniques o compostes (sempre substantius). Acostumen a ser noms de disciplines i noms d'activitats humanes susceptibles d'estudi. Com que les bases de dades estan escrites en anglès, les dades estan indexades també en anglès. Per últim citar que el tema dels actors implicats (Autors, Productors, Distribuidors, Uusaris) i les seves relacions no el desenvoluparé en aquest resum ja que m'extendria massa o resumiria sense aclarar res al respecte. El tema de la identificació i selecció de les bases de dades es centra en l'estudi de les bases de dades CSIC i Isi Web of Knowledge (veure annex), i per al PAC l'estudi de cas Science Direct.

- Bases de dades rellevants per a treballs de recerca i tesis doctorals en Comunicació Social:

- **Academic Press**: Tecnologies de la informació (+perspectives socials i humanístiques)
- **ACM**: Tecnologies de la informació
- **Arts and Humanities**: Art, comunicació i humanitats
- **BHA**: Història de l'art
- **Blackwell**: Ciències socials i humanitats
- **CSIC**: Producció científica espanyola en ciències socials i humanitats
- **Current Contents**: Multidisciplinar
- **EBSCO**: Multidisciplinar
- **Emerald**: Multidisciplinar
- **Humanity Index**: Humanitats barrejat amb continguts de Comunicació, Cinema, Art,...
- **Isi Web of Knowledge**: Producció científica internacional en ciències socials i humanitats
- **JSTOR**: Ciències socials i humanitats
- **LISA**: Lingüística, Comunicació Humana, Comunicació Social, Ciències de la informació
- **MITECS**: Ciències cognitives
- **PCI Full Text**: Ciències socials i humanitats: des del segle XVIII fins a l'actualitat
- **Science Direct**: Multidisciplinar
- **Sociological Abstracts**: Ciències socials.

En vermell són els estudis de cas realitzats fins al moment, i en taronja amb els que treballa actualment per a realitzar diferents equacions de cerca. Aquestes, les marcades amb vermell i amb taronja, seran les bases de dades que utilitzaré per a elaborar la meua recerca.

ESTUDI DE CAS DE BASE DE DADES Science Direct

(Previament realitzats els estudis de cas de les bases de dades **CSIC** i **Isi Web of Knowledge**)

www.upf.edu – BIBLIOTEQUES -- U28985 – 46766340 – Bases de dades
Lletra S – Science Direct (també es pot entrar per Academic Press)



INDEX

1. Què és?
2. Components principals (ítems, menus, pantalles)
3. Satisfacció subjectiva d'ús
4. Possible utilitat per al projecte de recerca
5. Captures de pantalla

Què és?

Science Direct és una base de dades produïda per l'empresa anglo-holandesa Elsevier que compta amb més de 2000 diaris i centenars de llibres, incluídes prestigioses publicacions que es poden descarregar. Es pot considerar la millor pàgina online del món (veure captures de pantalla).

Els usuaris tenen accés a més de set milions d'articles en el seu format complet i més de 75 milions de resums provinents de la gran majoria dels camps de la ciència. Els continguts fan referència a articles de revistes revisades i evaluades on el tema predominant és la ciència i el coneixement. El productor s'encarrega d'efectuar un volcat del contingut de determinades revistes.



ELSEVIER

La base de dades compta gairebé amb el 25% de la producció científica, tecnològica i mèdica mundial. A part de diferents col·leccions, ScienceDirect ofereix un ric i variat arxiu de premsa que ronda els 2000 títols.

Components principals

Portal principal

La part dinàmica de registre i validació es mostra a la part superior dreta. Permet registrar-se (donar-se d'alta si es tracta d'un nou usuari) o entrar en la zona dels que ja estan registrats. Aquesta acció dóna com a resultat més possibilitats sobre les diferents funcions amb les que compta el cercador. Un botó d'ajuda (*Help*) i un hipervincle: [*Athens, Institution Login*](#), a més del logotip interactiu de la Pompeu Fabra i el nombre total d'articles amb el text íntegre:

Full-text articles in ScienceDirect: **7,368,203 (dia 4 de gener de 2006)**

El logotip propi de l'empresa encapçala el marc superior esquerre. Just a sota, un gran menú horitzontal de color verd s'estén. Compta amb els següents botons:

HOME: Pàgina principal on es posa al corrent a l'usuari de tots els camps que la pàgina contempla i alhora se'ns mostren els dos primers objectes de cerca: permet una cerca ràpida i alhora una cerca per títol. De la mateixa manera, diferents botons ens porten cap a espais especials (*Top25HottestArticles*, *interactive tutorials*) o cap a altres motors de cerca d'accés gratuït especialitzats en l'àmbit científic (com és el cas d' *Scirus*).

SEARCH: La clàssica i fonamental pàgina de cerca que ens mostra una conjunt de pestanyes que es podent activar per a delimitar encara més el propòsit. Observem dues pestanyes verticals (*Basic*, *Advanced*) i cinc en horitzontal (sub-botons): *All sources* (Totes les fonts), *Journals* (Diaris), *Books* (Llibres), *Abstract Databases* (Bases de dades resumides) i *Scirus*.

- **CERCA CLÀSSICA:**

Permet seleccionar el tipus de font (*Journals*, *Book series*, *Handbooks*, *Abstract Databases*) i el subjecte de cerca (subject). Un exemple de creuament de creca seria barrejar *Arts and Humanities* amb la franja temporal que ens interressi (del 1999 al 2004, per exemple), dir-li a les fonts que només ens proporcionin informació de diaris i llibres (activats els botons veient una senyal de correcte) i combinant els temes “*digital*” i “*televisión*”.

- **CERCA AVANÇADA :**

Permet totes les opcions anteriors però de manera escrita, és a dir, es poden programar les ordres o instruccions per a que s'executin i es salvin les sessions, opció de les més interessant que presenta la cerca avançada.

JOURNALS: Interessant secció per les prestacions amb les que compta. Permet escollir les opcions anteriors però a més a més permet limitar més i ajustar el tipus de

document que es vol trobar : *Article, Review Article, Short Communication, Correspondence, Letter, Discussion, Editorial, Publisher's note,...*

BOOKS : Llistat ordenat alfabèticament de tot el conjunt de publicacions escrites a les que es pot accedir des de la pàgina. Cal estar subscrit a la pàgina per a poder accedir a la majoria de documents. Això s'indica a través del color d'una espècie de bloc de notes. Si el color és blanc, és que no s'està registrat, si és verd tot és correcte i si és groc és complementari. De la mateixa manera, les lletres de l'abecedari estan en llista per escollir la paraula, i un menú desplegable ens mostra les diferents àrees (*subjects*) que podem escollir (un menú predeterminat per temes).

ABSTRACT DATABASES : Conjunt de bases de dades que es focalitzen en diferents temes de la ciència entre les que figuren, per exemple :

Biosis Preview, Compendex, EMBASE, EconLit, Elsevier BIOBASE, FLUIDEX, GEOBASE, INSPEC, OceanBase, ScienceDirect Navigator y World Textiles.

Medline es troba en categoria de complementari.



MY PROFILE : Qüestions referents a la configuració per part de l'usuari, és a dir, ajuda per a crear-se un perfil determinat i poder, per exemple, tenir carpetes específiques on la informació seleccionada es va dipositant, arxius favorits, arxius de suport o canvi de contrasenya i validació.

ALERTS : Cal estar registrat. Pots tenir accés a prestacions especials com salvar les cerques (valuable opció), crear un directori de favorits i col·locar avisos (*alerts*) en determinades pàgines perquè volquin la informació sol·licitada.

Novetats importants (a destacar):

Segons fonts de la pròpia pàgina (*News and Updates*), durant novembre de 2005 varen ser afegits onze nous títols i algunes publicacions de diaris van ser transferides. Per tant, i per estar al dia dels nous continguts, cal que ens adrecem a la pàgina web de Science Direct i ens registrem per a poder comptar com a usuaris i tenir accés a d'altres opcions que també s'estan millorant, com és el cas de les biblioteques (*libraries*).

A més a més, les alertes han estat millorades i es combinen millor per a que la cerca i selecció sigui més acurada i els usuaris rebin més ràpid i completa la informació desitjada.

3. SATISFACCIÓ SUBJECTIVA D'ÚS

Personalment, crec que és una pàgina molt elegant i equilibrada (pel que fa a la composició) i que amaga un motor molt potent de cerca. Aquesta prestació unida a la seva gran capacitat d'emmagatzemar dades (25% de la producció mundial), converteixen aquesta aplicació en un poderós aliat per a l'investigador. Si bé no és la base més adequada per a trobar la quantitat més elevada de documents respecte la televisió i la interactivitat, sóc conscient de que igualment em resultarà útil durant el meu camí, doncs ja la coneixia i a través d'aquesta pràctica encara sóc més coneixedor de les seves possibilitats reals. Cal recordar que, com tot, els motors de cerca i la capacitat de transportar dades avancen conjuntament, i això suposa que les aplicacions són més segures i ràpides, proporcionant a l'usuari les dades que necessita d'una manera més ràpida i còmoda. A més a més, **Academic Press** vindria a ser com una sub-base de dades que compta amb un valuós arxiu de premsa.

4. POSSIBLE UTILITAT PER AL PROJECTE DE RECERCA

La idea que resumeix aquest apartat, que vindrien a ser unes conclusions respecte la pràctica i la sessió (una de les pràctiques més laborioses d'aquest seminari), és que la meua estratègia serà analitzar diferents bases de dades a través de la connexió de la UPF. Per tema d'economia de temps i control del software (més o menys), m'he decidit per les següents:

1. **CSIC**
2. **ISIWeb of Knowledge**
3. **ScienceDirect (Academic Press)**
4. **LISA i JSTOR** (treball d'anàlisi en procés)

5. CAPTURES DE PANTALLA

ScienceDirect - Home - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: https://troia.upf.edu/http/www.sciencedirect.com/science?_ob=HomePageURL&_method=userHomePage&_btn=Y&_acct=C000053451&_version=1&_urlVersion=0&_userid=1517318&md5=...

Google: [Search] 115 blocked [Check] [AutoLink] [AutoFill] [Options]

Buscar [Resaltar] [Guardar en My Web] Entrar [Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes]

Favoritos: Agregar... Organizar

CORREU_WEB
DOMINI_WEB
DOCTORAT UPF
WEBS_TREBALL
POSTGRAUS_UPF
DESCARREGUES
PHP_Bases dades
ADOBE
MACROMEDIA
MICROSOFT
TV
ANTIVIRUS
IDEES_BONES
Vinculos
viatjar
buscadors
UOC
VIDEO_DIGITAL
kung_fu
JIA Activites -
Formats
Carles Tomàs i Puig h...
ramonproject
The Cocoe Conspirac...
firstborn
RealPlayer
faddict.net blog-en
Maestros del Web
Desarrollo Web
TALENTOS EN LA RED
Generalitat de Catalun...
La web de la ciutat de...

ScienceDirect®

Register or Login: user name Password: [Go] Athens/Institution Login

Home Abstract Databases My Profile Alerts

Quick Search: [] within [All Full-text Sources] [Go] [Search Tips]

Full-text articles in ScienceDirect: 7,367,082

ScienceDirect Info

About ScienceDirect
Content Coverage
Library Services
Guest User Info
About Athens

Why Register?
User Guides

ScienceDirect News
Contact Us
More Info...

Elsevier Admin Tool The best way to manage your ScienceDirect account. [Learn more...](#)

Over 1800 titles online...

Search for a Title: [] [Go]

OR Browse A-Z

Top Publications in ScienceDirect

Current Opinion in Plant Biology
Biochimica et Biophysica Acta - Reviews on Cancer
Journal of Accounting and Economics

Hot Topics

- Mum's baby blues show baby's language and physical skills
- Smoking cigarettes for snuff could reduce tobacco harm
- With an aim for the sky to go over the horizon
- Reducing radiation risk for astronauts on space station
- Big Brother policies in the workplace do not help profits
- Women more likely to be anxious or bulimic
- Imitation key to moving millions of Chinese out of poverty
- Life more active among old people with 'computer friends'

Subject Areas in ScienceDirect

- Agricultural and Biological Sciences
- Arts and Humanities
- Biochemistry, Genetics and Molecular Biology
- Business, Management and Accounting
- Chemical Engineering
- Chemistry
- Computer Science
- Decision Sciences
- Earth and Planetary Sciences
- Economics, Econometrics and Finance
- Energy
- Engineering
- Environmental Science
- Immunology and Microbiology
- Materials Science
- Mathematics
- Medicine and Dentistry
- Neuroscience
- Nursing and Health Professions
- Pharmacology, Toxicology and Pharmaceutical Science
- Physics and Astronomy
- Psychology
- Social Sciences
- Veterinary Science and Veterinary Medicine

SD@Connect
Product Read Now! [Go]

Search the web with
SCIRUS
for scientific info only

CONTACT US | TERMS & CONDITIONS | PRIVACY POLICY

ScienceDirect - Books Search - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: https://troia.upf.edu/http/www.sciencedirect.com/science?_ob=MainSearchURL&_method=requestForm&_temp=bookBasic.tmp&_acct=C000053451&_version=1&_urlVersion=1&_userid=...

Google: [Search] 115 blocked [Check] [AutoLink] [AutoFill] [Options]

Buscar [Resaltar] [Guardar en My Web] Entrar [Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes]

Favoritos: Agregar... Organizar

CORREU_WEB
DOMINI_WEB
DOCTORAT UPF
WEBS_TREBALL
POSTGRAUS_UPF
DESCARREGUES
PHP_Bases dades
ADOBE
MACROMEDIA
MICROSOFT
TV
ANTIVIRUS
IDEES_BONES
Vinculos
viatjar
buscadors
UOC
VIDEO_DIGITAL
kung_fu
JIA Activites -
Formats
Carles Tomàs i Puig h...
ramonproject
The Cocoe Conspirac...
firstborn
RealPlayer
faddict.net blog-en
Maestros del Web
Desarrollo Web
TALENTOS EN LA RED
Generalitat de Catalun...
La web de la ciutat de...

ScienceDirect®

Register or Login: user name Password: [Go] Athens/Institution Login

Home Search Journals Books Abstract Databases My Profile Alerts

Quick Search: [] within [All Full-text Sources] [Go] [Search Tips]

All Sources Journals Books Abstract Databases Scirus

Term(s): [] within: [All Fields]

AND [] within: [All Fields]

Include: ☒ Book Series ☒ Handbooks

Source: [All books]

Subject: select one or more:
- All Sciences -
Agricultural and Biological Sciences
Arts and Humanities
Biochemistry, Genetics and Molecular Biology

Hold down the Ctrl key (or ⌘ key) to select multiple entries.

Limit by Document Type:
☐ Article ☐ Short Communication ☐ Book Review ☐ Publisher's Note
☐ Review Article ☐ Correspondence, Letter ☐ Product Review ☐ Erratum
☐ Short Survey ☐ Discussion ☐ Editorial

Dates: [1996] to: [Present] [All Years]

Volume: [] Page: []

[Search] [Clear] [Recall Search] [Search Tips]

Search History - Turn On

Search for articles from our full-text collection and abstracts database using this search form. Click the **Help** button for step-by-step instructions on conducting a search using this form. Consult the Search Tips for information about the use of connectors, wildcards, and other search options which can improve the precision of your search.

Home Search Journals Books Abstract Databases My Profile Alerts

CONTACT US | TERMS & CONDITIONS | PRIVACY POLICY

ScienceDirect - Search Results: pub-date > 1995 and TITLE-ABSTR-KEY(Digital) and TITLE-ABSTR-KE - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Búsqueda Favoritos

Dirección https://troia.upf.edu/http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_method=lst&_ArticleListID=351302361&_sort=d&_st=4&_acct=C000053451&_version=1&_urlVersion=0&_url=...

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Favoritos

Agregar... Organizar

CORREU_WEB

DOMINI_WEB

DOCTORAT UPF

WEBS_TREBALL

POSTGRAUS_UPF

DESCARREGUES

PHP_Bases dades

ADOBE

MACROMEDIA

MICROSOFT

TV

ANTIVIRUS

IDEES_BONES

Vínculos

viatjar

buscadors

UOC

VIDEO_DIGITAL

kung_fu

IUA Activites

Formats

Carles Tomás i Puig h...

ramonproject

The Cocoe Conspirac...

firstborn

RealPlayer

laddict.net blog-en

Maestros del Web

Desarrollo Web

TALENTOS EN LA RED

Generalitat de Catalun...

La web de la ciutat de...

ScienceDirect

Register or Login: user name Password: Go Athens/Institution Login

Home Search Journals Books Abstract Databases My Profile Alerts

Quick Search: within All Full-text Sources Go Search Tips

78 Articles Found

pub-date > 1995 and TITLE-ABSTR-KEY(Digital) and TITLE-ABSTR-KEY(Television)

Edit Search | Save Search | Save as Search Alert

Search Within Results

Article List Partial Abstracts Full Abstracts

display checked docs email articles export citations

Sort By: Date Go

- Psychophysics of reading with a limited number of pixels: Towards the rehabilitation of reading ability with visual prosthesis • ARTICLE
Vision Research, *In Press, Corrected Proof*, Available online 27 December 2005,
Lin Fu, Shanjing Cai, Hui Zhang, Guangshu Hu and Xudong Zhang
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(415 K\)](#)
- Resource management in next generation networks • ARTICLE
AEU - International Journal of Electronics and Communications, *In Press, Corrected Proof*, Available online 22 December 2005,
Jürgen Schröder, Martin Götzer and Ronald Müller
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(578 K\)](#)
- Socio-technical challenges in the development of digital multimedia broadcasting: A survey of Korean mobile television development • ARTICLE
Technological Forecasting and Social Change, *In Press, Corrected Proof*, Available online 19 December 2005,
Dong H. Shin
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(149 K\)](#)
- Walter Fischer, Digital television: A practical guide for engineers, Springer, Berlin (2004) ISBN 3-540-01155-2 (£46, Hardback). • BOOK REVIEW
Optics and Lasers in Engineering, *In Press, Corrected Proof*, Available online 29 November 2005,
W. Jueptner
[SummaryPlus](#) | [Full Text + Links](#) | [PDF \(97 K\)](#)

ScienceDirect Info - News and Updates - Latest News - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Búsqueda Favoritos

Dirección <https://troia.upf.edu/http://www.info.sciencedirect.com/news/>

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Favoritos

Agregar... Organizar

CORREU_WEB

DOMINI_WEB

DOCTORAT UPF

WEBS_TREBALL

POSTGRAUS_UPF

DESCARREGUES

PHP_Bases dades

ADOBE

MACROMEDIA

MICROSOFT

TV

ANTIVIRUS

IDEES_BONES

Vínculos

viatjar

buscadors

UOC

VIDEO_DIGITAL

kung_fu

IUA Activites

Formats

Carles Tomás i Puig h...

ramonproject

The Cocoe Conspirac...

firstborn

RealPlayer

laddict.net blog-en

Maestros del Web

Desarrollo Web

TALENTOS EN LA RED

Generalitat de Catalun...

La web de la ciutat de...

ScienceDirect INFO

search this site: search

Licensing and Access Content Implementing SD Using SD News and Updates

News and Updates

Latest News

Important Info on New/Discontinued/Transferred/Merged titles in ScienceDirect

On November 24, 2005, eleven new titles were launched in ScienceDirect. Please read [this overview](#) which also contains information on journals that will be transferred, discontinued or merged as of January 2006.

ScienceDirect Release - July 2005

We are pleased to announce the July release of ScienceDirect. Functionality enhancements and other changes are [outlined here...](#)

Elsevier's ScienceDirect Passes 7 Million-article Mark

Elsevier announced today that 7 million articles are now available on its premier full-text electronic platform, ScienceDirect. This is the latest in a series of important milestones for ScienceDirect. [Read more here...](#)

Important Notice Regarding Topic Alerts

We are making a change to the way we send you alerts on your chosen subjects. These alerts are now called "Topic Alerts". The quality of the search queries has been improved to provide a better service. A small number of Topic Alerts have been discontinued and some topics have been logically combined. We have also streamlined the process for efficiency so that it now comes directly from ScienceDirect instead of an intermediary. Because of these changes and in order to protect your privacy, we will not be automating the transfer of your personal data to the new service.

Instead, we kindly ask you to visit ScienceDirect and register directly. Please do this before July 1 to avoid missing out on your service. We apologize for any inconvenience this may cause.

[Read more here...](#)

Transferred Titles

This table (XLS) contains titles in ScienceDirect that have been transferred to other publishers. The transfer information will be added to the relevant journal home pages, just above the cover image.

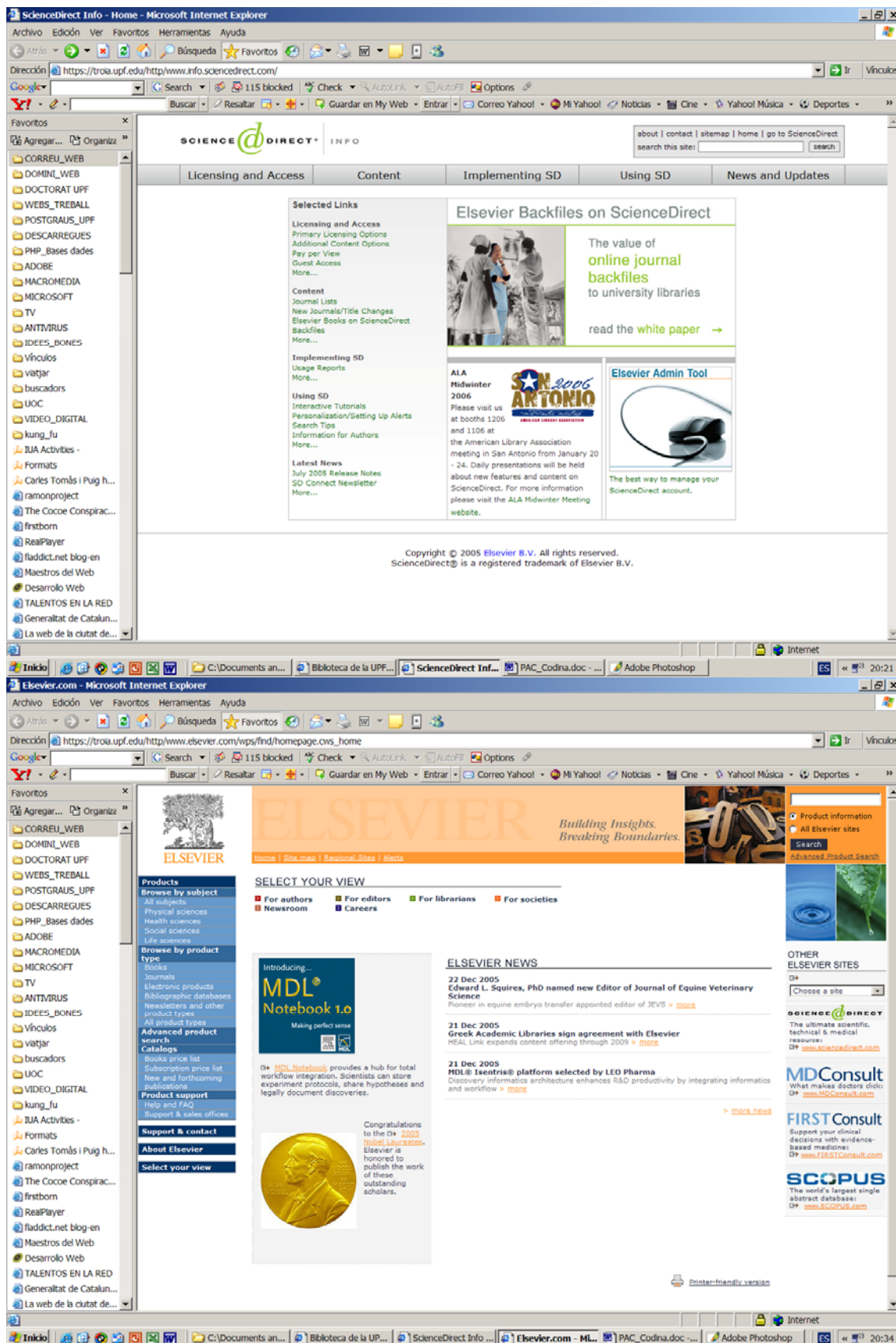
Anyone who discovers mistakes or missed titles, please contact your local E-Customer Service to ensure that the relevant product organization is informed.

Subscribe to the SD Connect newsletter

Also in RSS [ENL](#)

Sign up to receive Title Alerts, the latest title update information

Also in RSS [ENL](#)



Pàgina web empresa
Elsevier.

ScienceDirect - Journals Search - Enhanced Form - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: https://troia.upf.edu/http://www.sciencedirect.com/science?_ob=MainSearchURL&_method=requestForm&_temp=booSearch.tmp&_acct=C000053451&_version=1&_urlVersion=1&_userid=...

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Favoritos: Agregar... Organizar...

SCIENCE@DIRECT

Register or Login: user name Password: Go Athens/Institution Login

Home Search Journals Books Abstract Databases My Profile Alerts

Quick Search: within All Full-text Sources Go Search Tips

All Sources Journals Books Abstract Databases Sources

Term(s): Enter terms using Boolean connectors (ex: cat OR feline AND nutrition)

Source: All journals Include Articles in Press

Subject: select one or more: All Sciences - Agricultural and Biological Sciences Arts and Humanities Biochemistry, Genetics and Molecular Biology Hold down the Ctrl key (or ⌘ key) to select multiple entries.

Limit by Document Type: Article Short Communication Book Review Publisher's Note Review Article Correspondence, Letter Product Review Erratum Short Survey Discussion Editorial

Dates: 1996 to Present All Years Search Clear Recall Search Search Tips

Search History - Turn On

Search for articles from our full-text collection and abstracts database using this search form. Click the Help button for step-by-step instructions on conducting a search using this form. Consult the Search Tips for information about the use of connectors, wildcards, and other search options which can improve the precision of your search.

Home Search Journals Books Abstract Databases My Profile Alerts

Contact Us Terms & Conditions Privacy Policy

ScienceDirect - System : The value of teletext subtitling as a medium for language learning - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: https://troia.upf.edu/http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_url=B6VCH418XWG8-28&_user=15173188&_coverDate=06%2F30%2F2000&_aid=351315733&_rdoc=1&_fmt=...

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Favoritos: Agregar... Organizar...

SCIENCE@DIRECT

Register or Login: user name Password: Go Athens/Institution Login

Home Search Journals Books Abstract Databases My Profile Alerts

Quick Search: within All Full-text Sources Go Search Tips

System

Volume 28, Issue 2, June 2000, Pages 217-228

doi:10.1016/S0346-251X(00)00008-7 Cite or Link Using DOI

Copyright © 2000 Elsevier Science Ltd. All rights reserved.

The value of teletext subtitling as a medium for language learning

Helen Williams[✉] and David Thorne

Department of Welsh, University of Wales Lampeter, Lampeter, Ceredigion SA48 7ED, UK

Received 19 August 1999; revised 29 November 1999; accepted 8 December 1999. Available online 26 September 2000.

Abstract

This article describes a pilot study which aimed at gaining insights into how language learners benefit from training in interlingual subtitling. With the growth in digital broadcasting which will allow for TV and film productions to be shown with a wide choice of subtitles in many languages, there is considerable demand for skilled subtitlers, working in various language combinations, in this specialised medium. Even for students who have no desire to work in the media, the combination of aural, visual and written elements required in order to subtitle competently makes it unique as a language-learning tool. This study showed that students' communication competence in both L1 and L2 improved while they simultaneously mastered transferable skills. The use of subtitling is limited, however,

This Document

- SummaryPlus
- Full Text + Links
- Full Size Images
- PDF (105 K)

Actions

- Cited By
- Save as Citation Alert
- E-mail Article
- Export Citation

3.TERCERA SESSIÓ : Identificació i selecció d'una base de dades directe a través de la web.

Resum de la tercera sessió

Reflexió a l'entorn dels motors de cerca i de l'hegemonia que Google manté en el sector. Que no es trobi una informació a Google no vol dir que no es trobi a la web, doncs l'index de Google no pot fer front a la crescuda mundial de webs.

Per exemple, a la pàgina www.thumbshots.com es poden arribar a comparar fins a set i set motors de cerca (també interessant mirar www.digitaltelevision.com, www.homestuffworks.com.)

La idea clau és no limitar-nos a utilitzar un sol motor de cerca, sinó cercar primer desde Google, i després copiar les paraules clau en un altre motor (com Yahoo o Scirus) per a veure quines són les diferències. Segur que ens emportarem més d'una sorpresa...

Dogpile (www.dogpile.com) és un multicercador que s'encarrega d'enviar la pregunta (*request*) a quatre motors de cerca (Google, Yahoo – Overture - , MSN – Microsoft i ASK). Des de dins del programa podem seleccionar una llista de prioritats per a cada navegador en particular. Un altre multicercador que ofereix possibilitats interessants i bastantes novetats és el **metacrawler** (www.metacrawler.com).

Google ha creat dos motors de cerca: **Google Print** i **Google Scholar** (*Stand of shoulders of giants - Newton*). A més a més, Google permet optimitzar l'eina i personalitzar moltes qüestions referents a l'usuari i la manejabilitat.

Per últim, Scirus és un potent motor de cerca basat només en informació científica (*veure estudi de cas*)

(Els estudis de cas del motor Scirus i Google Scholar, així com la seva comparació, completen la tercera sessió de seminari).

ESTUDI DE CAS DE LA PUBLICACIÓ DIGITAL PORTAL DE LA COMUNICACIÓ DE L'INCOM (UAB) I TDX (Servidor de Tesis Doctorals en Xarxa)

1.Què és?

INCOM és un portal web produït per la Universitat Autònoma de Barcelona, anomenat el portal dels estudis de comunicació. El portal resulta particularment perquè conté un nexa que ens porta cap a la secció de les bases de dades. En aquesta secció hi apareixen quatre enllaços possibles:

- Generals i de comunicació
- **Tesis doctorals**
- Imatges i fotografies

Escollim l'enllaç de les tesis i seleccionem l'àrea geogràfica d'Europa i concretament de Catalunya (interactivament, a través del mapa i la zona que pertany al continent Europeu). Trobem diferents valuoses fonts.

3. Components principals i enllaç amb TDX

L'Incom manté els elements clàssics d'un portal : un conjunt d'enllaços en direcció horitzontal i vertical. Els enllaços verticals són : *Recursos en línia sobre comunicació, Aula oberta, Observatoris, Congresos i simposis, Monogràfics del portal, Bibliografia, Càtedres, Congresos Incom UAB, Home, Tornar.*

Vertical: compta amb els enllaços més importants, entre ells el de *les bases de dades i fonts estadístiques*. També conté : *biblioteques, legislació, revistes especialitzades,...* però ens centrarem, per qüestions d'extensió de la pràctica i el PAC, exclusivament en l'anàlisi de la secció de les bases de dades de **Catalunya i Espanya**.

Enllaços des d'Espanya :

- **Teseo**

Catàleg de tesis doctorals llegides a les universitats espanyoles des del 1976. Creat pel Ministeri d'Educació i Cultura, facilita una fitxa descriptiva i un breu resum de les tesis. No dóna accés al document en línia.

- **Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid**

Base de dades que conté informació de les tesis doctorals (tant publicades com inèdites) llegides a la Universitat Complutense de Madrid. No dóna accés al document en línia.

- **Universidad de la Laguna: Tesis Doctorales Defendidas**

Base de dades de tesis doctorals defensades en aquesta universitat de Tenerife que té una Facultat de Ciències de la Informació.

Els enllaços desde Catalunya són els següents:

- **CBUC: Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya**

Per mitjà del cercador d'aquesta base de dades es poden trobar les tesis dipositades en les biblioteques universitàries catalanes. Disponible també en castellà i anglès.

- **Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació de la UAB: Tesis doctorals i treballs de recerca**

Aquest departament de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona ofereix un resum de les tesis doctorals de comunicació llegides en aquest departament i un panorama de les que s'han llegit a la resta de territoris de parla catalana entre els anys 1954 i 1996.

- **Societat catalana de comunicació**

Web que proporciona informació (però no el text complet) d'algunes tesis doctorals publicades a Catalunya sobre el món de la informació i els mitjans de comunicació.

- **TDC@t**

Base de dades impulsada pel DURSI, el CESCA, el CBUC i les universitats públiques de Catalunya que recopila tesis doctorals llegides en universitats catalanes. Permet consultar via Internet el text complet de la tesi (en format PDF), i també buscar per autor, títol, tema, paraules clau, etc.

- **Anàlisi de (TDC@t) Servidor de Tesis Doctorals en Xarxa)**

El Servidor de Tesis Doctorals en Xarxa (TDX) conté, en format digital, tesis doctorals llegides a les universitats de Catalunya i d'altres comunitats autònomes. Permet la consulta remota a través de la xarxa Internet del text complet de les tesis, així com fer cerques per autor, títol, matèria de la tesi, universitat, Els objectius d'aquest servei, gestionat pel Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC) i el Centre de Supercomputació de Catalunya (CESCA), i patrocinat pel Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, són:

- Difondre, arreu del món i a través d'Internet, els resultats de la recerca universitària.
- Oferir als autors de les tesis una eina que incrementa l'accés i la visibilitat del seu treball.
- Millorar el control bibliogràfic de les tesis.

- Impulsar l'edició electrònica i les biblioteques digitals.
- Incentivar la creació i l'ús de la producció científica pròpia

3.Satisfacció subjectiva d'ús

Actualment totes les tesis que ja es redacten i lliuren directament en format electrònic a les universitats adscrites a aquest servei queden incorporades al servidor TDX. Elles són les que difonen el projecte entre els seus estudiants de doctorat, els lliuren les recomanacions i la llista de formats electrònics acceptats per a la redacció de les tesis, i (un cop presentades i aprovades) les editen i carreguen al servidor TDX. A més, a mitjà termini està previst reconvertir a format digital algunes tesis ja presentades durant els últims anys en altres formats (microfitxa o paper).

La consulta de les tesis és lliure i no és necessària cap clau d'entrada al sistema. Els drets de l'autor de la tesi queden protegits mitjançant un contracte. La integritat del text queda garantida per les opcions de seguretat que incorpora el format d'emmagatzematge PDF.

El servidor TDX forma part de la Networked Digital Library of Theses and Dissertations (NDLTD) i usa el protocol d'interoperabilitat Open Archives Initiative (OAI).

Aquest servei va néixer com a fruit del conveni *La Universitat Digital a Catalunya 1999-2003*, signat el 8 de setembre de 1999, pels llavors Comissionats per a la Societat de la Informació i per a Universitats i Recerca, la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universitat Pompeu Fabra, la Universitat de Girona, la Universitat de Lleida, la Universitat Rovira i Virgili i la Universitat Oberta de Catalunya, la Fundació Catalana per a la Recerca, el CESCO i el CBUC. Posteriorment, s'han incorporat la Universitat Jaume I (juliol 2002), la Universitat de les Illes Balears (desembre 2002), la Universitat de València (abril 2003), la Universitat Ramon Llull (octubre 2004), la Universidad de Cantabria (març 2005) i la Universidad de Murcia (juliol 2005).

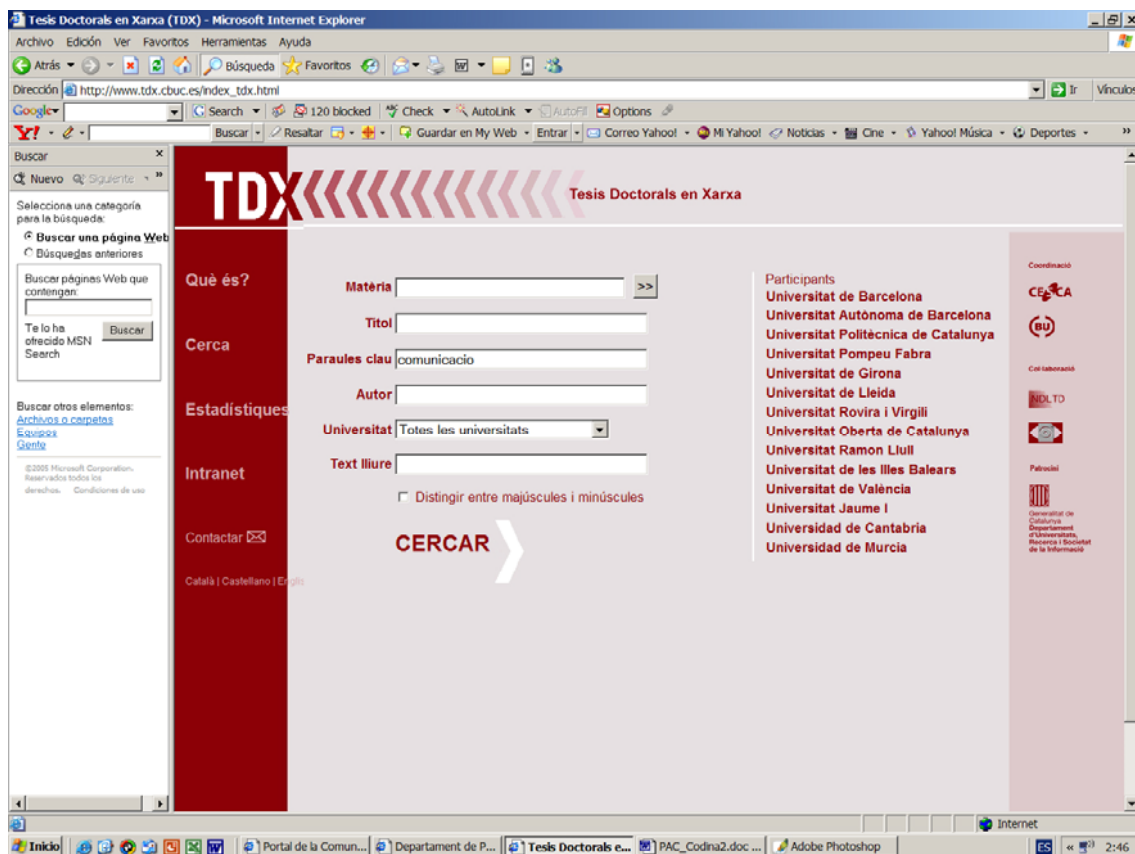
4. Possible utilitat per al projecte de recerca

Analitzar tesis relacionades amb la recerca de les següents universitats :

- Universitat de Barcelona (UB)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- Universitat Pompeu Fabra (UPF)
- Universitat de Girona (UdG)
- Universitat de Lleida (UdL)
- Universitat Rovira i Virgili (URV)
- Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Universitat Ramon Llull (URL)

- Universitat de les Illes Balears (UIB)
- Universitat de València (UV)
- Universitat Jaume I (UJI)
- Universidad de Cantabria (UC)
- Universidad de Murcia (UM)

5. Captures de pantalla



Portal de la Comunicació | InCom UAB - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://www.portalcomunicacion.com/

comunicacion

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Favoritos

Agregar... Organizar

CORREU_WEB

DOMINI_WEB

DOCTORAT UPF

Biblioteca de la Uni...

Connexió a recur...

Departament de ...

Doctorat en Com...

Doctorat en Hum...

Java i Objectes

pagines_CODINA

Programa de Doc...

WEBS_TREBALL

POSTGRAUS_UPF

DESCARREGUES

PHP_Bases dades

ADOBE

MACROMEDIA

MICROSOFT

TV

ANTIVIRUS

IDEES_BONES

Vínculos

viatjar

buscadors

UOC

VIDEO_DIGITAL

kung_fu

IUA Activites -

Formats

Carles Tomás i Puig h...

ramonproject

The Cocoe Conspirac...

http://www.portalcomunicacion.com/cat/d_doc_leg.asp

Inicio

PAC_Codina2.doc ...

mediate_cat - Micr...

Portal de la Com...

Adobe Photoshop

Internet

22:05

portal de la comunicació

INCOM UAB

El portal dels estudis de comunicació

ESP | ENG | PT | info

Recursos en línia sobre Comunicació

Generalitat de Catalunya

Notícies

Documentació

Biblioteques

Fonts estadístiques

Bases de dades

Legislació

Revistes especialitzades

Acadèmia

Centres de recerca i docència

Associacions d'investigadors de comunicació

Beques i ajudes

Organismes

Polítiques de comunicació

Societat de la informació

Professionals i tècnics

Mitjans

Prensa

Ràdio

Televisió

Agències de notícies

Indústries culturals

Productores

Editorials

Cinema

Grups de comunicació

Publicitat

Telecomunicacions

Monogràfics del Portal

El Portal de la Comunicació al 2005

El nou monogràfic repassa l'activitat del Portal durant l'any 2005. Aquest bloc web vol ser una eina de suport a l'activitat investigadora i docent de la comunitat acadèmica interessada en els diferents aspectes de la comunicació. [+]

El més nou...

05/01/2006 | Observatori de Comunicació i Salut

Actualitzat l'observatori amb nous recursos [+]

altres novetats

Novetats editorials

La secció Bibliografia destaca les novetats editorials de MP Victoria Aguilar Parera, Jesús Bermejo Berros, Josefa I. Farray i Horacio Andrade, entre d'altres autors. [+]

Llorenç Gomis In Memoriam (1924-2005)

El periodista i escriptor català Llorenç Gomis Sanahuja va morir, als 81 anys d'edat, el passat 31 de desembre de 2005. [+]

Observatori de la Comunicació

Observatori de Polítiques de Comunicació

Observatori de Comunicació i Salut

Altres observatoris

Congressos i simposis

4th Annual Hawaii International Conference on Arts and Humanities [+]

Honolulu

14/01/2006

altres activitats

Monogràfics del Portal

Portal de la Comunicació | InCom UAB - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://www.portalcomunicacion.com/

comunicacion

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Favoritos

Agregar... Organizar

CORREU_WEB

DOMINI_WEB

DOCTORAT UPF

Biblioteca de la Uni...

Connexió a recur...

Departament de ...

Doctorat en Com...

Doctorat en Hum...

Java i Objectes

pagines_CODINA

Programa de Doc...

WEBS_TREBALL

POSTGRAUS_UPF

DESCARREGUES

PHP_Bases dades

ADOBE

MACROMEDIA

MICROSOFT

TV

ANTIVIRUS

IDEES_BONES

Vínculos

viatjar

buscadors

UOC

VIDEO_DIGITAL

kung_fu

IUA Activites -

Formats

Carles Tomás i Puig h...

ramonproject

The Cocoe Conspirac...

http://sumaris.cbuc.es/

Inicio

PAC_Codina2.doc ...

mediate_cat - Micr...

Portal de la Com...

Adobe Photoshop

Internet

22:07

portal de la comunicació

INCOM UAB

El portal dels estudis de comunicació

Recursos en línia sobre Comunicació

Aula oberta

Observatoris

Congressos i simposis

Monogràfics del Portal

Bibliografia

Cinèma

Home

Tornar

Recursos en línia sobre Comunicació

DOCUMENTACIÓ

Bases de dades > General i de comunicació >

Catalunya

CBUC: Base de dades de sumaris

Base de dades de sumaris de revistes especialitzades creada pel Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya que conté 1.562.320 articles, 90.801 sumaris i 6.980 revistes. Permet fer cerques per títol de la revista, ISSN i autor de l'article de la revista.

Prensa Històrica

Anàlisi en línia de premsa històrica en format original impulsat des del Diari de Barcelona. Inclou una base de dades de 30.000 pàgines digitalitzades d'aquest diari d'entre 1792 i 1990 i pretén incorporar altres fons històrics d'institucions i publicacions. Versions en català, castellà i anglès.

Decomate

Decomate és un sistema local d'accés a revistes científiques digitals de la Universitat Autònoma de Barcelona. Sense haver de ser membre d'aquesta comunitat universitària s'hi pot buscar i arribar als resums dels articles, però no es poden veure en format complet.

Notícies

Documentació

Biblioteques

Fonts estadístiques

Bases de dades

Legislació

Revistes especialitzades

Acadèmia

Centres de recerca i docència

Associacions d'investigadors de comunicació

Beques i ajudes

Organismes

Polítiques de comunicació

Societat de la informació

Professionals i tècnics

Mitjans

Prensa

Ràdio

Televisió

Agències de notícies

Indústries culturals

Productores

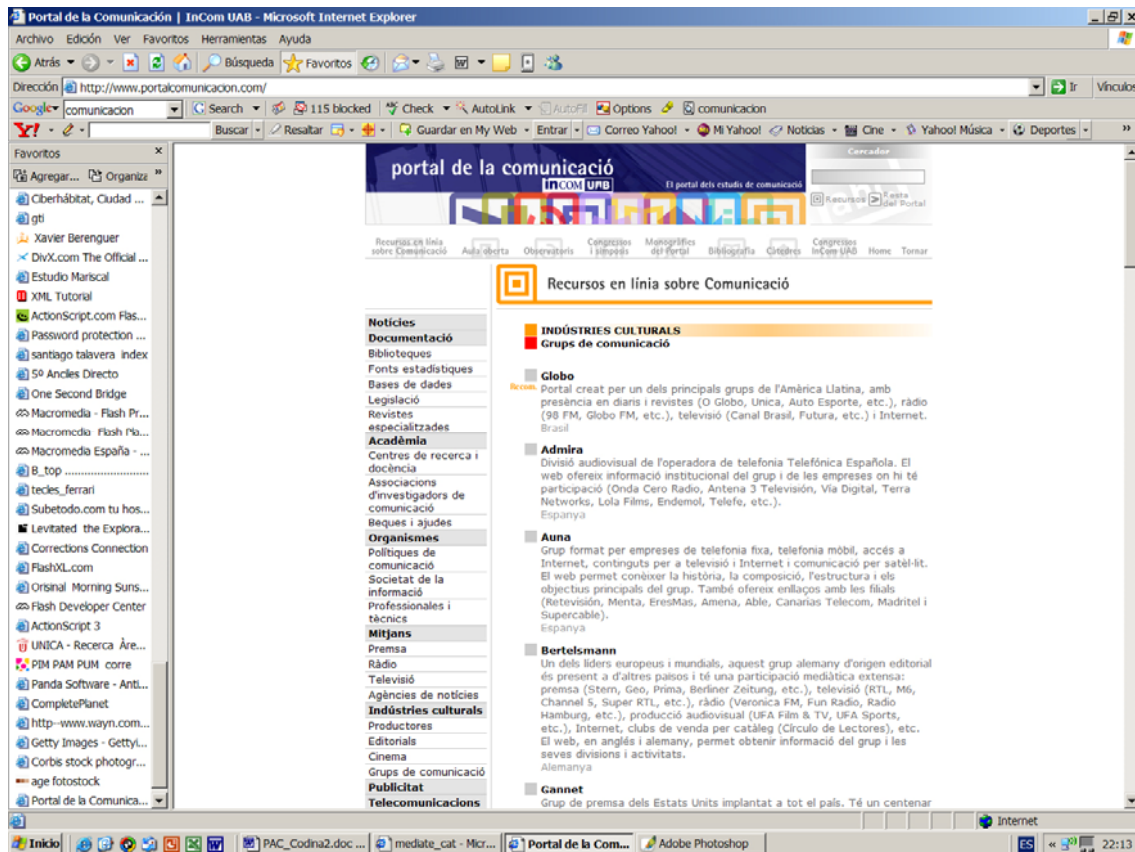
Editorials

Cinema

Grups de comunicació

Publicitat

Telecomunicacions



Directorio sobre les indústries culturals que conté l'INCOM.

4. QUARTA SESSIÓ : Identificació i selecció del lloc web de dues publicacions digitals rellevants per al projecte d'investigació

Resum de la última sessió

Les bases de dades i els bancs d'imatge i so d'accés lliure a través de la xarxa també existeixen, tot i que compten amb nombroses limitacions d'usabilitat. Els cercadors d'imatges són una bona solució per a trobar material ràpid i d'una manera efectiva. L'empresa més important del món com a proveïdora d'imatges és la família GETTY a través de la seva web www.gettyimages.com. Es tracta d'una institució vinculada al món de l'art que compta amb tres grans divisions:

1. **Creative:** secció adreçada al món dels creatius
2. **Editorial:** secció que conté premsa
3. **Footage:** pel·lícula (brut de rodatge)

La secció creativa de Getty permet buscar imatges a través d'un cercador mitjançant conceptes. Les fotos estan ordenades per diverses paraules clau, apareixent en diverses cerques a la vegada. La secció d'editorial compta amb uns fons editorials immensos. Es tracta d'una política d'adquisicions molt agressiva que es va començar a aplicar a partir dels anys 90.

El gran competidor de GETTY és CORBIS (<http://pro.corbis.com>). Pertany a Belinda William Gates, esposa de Bill Gates (Microsoft). Si bé GETTY i CORBIS es fan la competència de la imatges fixes, res poden fer, tot i que CORBIS tingui un extens arxiu audiovisual (<http://corbismotion.com>), contra el gegant de la BBC, la *BBC Motion Gallery*. Compta amb unes 300000 hores de vídeo (footages, *bruts de càmera*). És interessant la opció que ofereix per a poder visualitzar els fotogrames principals de les pel·lícules que conté.

Per últim citar una empresa catalana que compta amb un complet arxiu contemporani molt orientat al món de la publicitat, imatges per webs, packaging per a diverses empreses,... (www.agefotostock.com).

Respecte els drets, el ROYALTEE FREE és la modalitat més utilitzada en el món científic. Pagues la imatge i és teva per sempre (pots fer-ne a partir d'aquell moment el que vulguis). L'altre cas, predominant en el món comercial, és el de RIGHT PROTECTED, és a dir, pagues per un ús concret de la imatge. D'aquesta manera et donen privacitat i et garanteixen l'exclusivitat del material (ja que ningú més la pot utilitzar).

ESTUDIS DE CAS (GITTCUS I FORMATS)

ESTUDI DE CAS DE LA PUBLICACIÓ DIGITAL GITTCUS (Publicación digital del grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Universidad de Sevilla)

<http://www.cica.es/aliens/gittcus/>

1.Què és?

GITTCUS és una publicació digital (provinent d'una revista semestral de comunicació) que s'encarrega de difondre el grup d'Investigació i Desenvolupament en Teoria i Tecnologia de la Universitat de Sevilla. Si bé el contingut dels diferents articles és força variat i ben exposat (tracta de la comunicació digital, de la realitat virtual, de les bases de dades,...), cal fer esment de la possibilitat que manté la pàgina de connectar amb d'altres publicacions digitals (veure *Possible utilitat per al projecte de recerca*)

2.Componentes principals

La disposició dels elements en la pantalla és força senzilla i comprensible. Distribuïda a través de diferents marcs, tenim un marc esquerre, un espai central i un marc dret. Anem a descriure els tres espais diferenciats i què contenen :

MARC ESQUERRE (Crèdits)

A mode de llista, visualitzem tots els crèdits (les persones i els professors vinculats a la publicació digital) i també se'ns ofereix la possibilitat de posar-nos en contacte amb ells a través del correu personalitzat d'*Outlook*. També s'indica a l'extrem inferior el

periode de la última actualització, la direcció i algunes dades referents de la Universitat de Sevilla.

ESPAI CENTRAL (Cos de la pàgina, articles)

Aquest cos central conté tots els nexes cap als articles (títols dels articles o recerques exposades), a mode d'hipervincles en una llista HTML. Cada articles s'exposa en una pàgina nova simplement a base de text pla, és a dir, no hi ha disseny, només alguns botons per a realitzar determinades tasques (veure *captures de pantalla*)

MARC DRET (Enllaços útils)

Compta amb dos requadres. El requadre superior mostra enllaços a partir de la pàgina pròpia de GITTCUS.

Seminario Francisco Ayala
Asociación Semiótica Andaluza
Revista Discurso

Estos enlaces comunican con otras líneas de actuación del Grupo de Investigación como la [propuesta](#) de su candidato, el escritor y humanista

El requadre que es troba a sota i és més allargat mostra i permet linquejar cap a les següents opcions (alguns nexes són molt interessant per a la meva recerca) :

Enlaces de TTC

[Números de TTC](#): Año 2000.

[Números de TTC](#): Año 1998-1996. -- accés a a ntigues publicacions amb tetxtos sobre semiòtica, narrativa,...

[Suscripciones gratuitas](#)

[Estadísticas de visitas a GITCCUS](#)

[Normas de publicación](#)

Enlaces de interés universitario

[Universidad de Sevilla](#)

[Facultad de Comunicación](#)

[Departamento de Periodismo](#)

[Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura](#)

[Biblioteca de la Universidad](#)

Enlaces a líneas de investigación

[Comparatismo literario y cultural](#)

[Literatura e Internet](#)

[Semiótica](#)

Publicaciones científicas digitales

[Cuadernos de Comunicación e Inform.](#) -- articles molt interessants sobre comunicació

[Cuadernos de Documentación Multimed.](#)

[El Aleph](#)

[Espéculo](#)

[Latina](#)

[Literatura interactiva](#) -- interessant, fonts de Xavier Berenguer (Narrativa Interactiva, pàgina de l'IUA)

[Revista de Comunicación](#)

[Revista Chilena de Semiótica](#)

[Sincronía](#)

Páginas personales

[Acosta, Angel](#)

[Contreras, Fernando R.](#)

[Fernández Serrato, Juan Carlos](#)

[Roldán Castro, Ismael](#)

[Vázquez Medel, Manuel A.](#)

3.Satisfacció subjectiva d'ús

La utilització de la pàgina i la navegabilitat no representa cap problema per al internauta ja que tot és text pla i internament el codi respon a HTML pur. La part esquerra obre correus personals desde Outlook Express. Es pot connectar amb el Director, Sots-director, el Consell de Redacció i el Comité Científic Internacional. Els articles són prou complets tot i que no es focalitzen en televisió digital, ja que cal recordar que els temes circundants també poden resultar interessants a l'hora de dur a terme la investigació. Per últim, en el marc dret si que trobem uns quants nexes cap a pàgines molt interessants, com la de Narrativa interactiva de l'IUA (les fonts provenen de la pàgina web de Xavier Berenguer), diferents enllaços d'interès universitari (Universtat de Sevilla, Departament de Comunicació Audiovisual,...), enllaços a diferents línies d'investigació (Literatura i Internet, Comparativisme literari i cultural),...

4.Possible utilitat per al projecte de recerca

Articles o recerques que podrien resultar útils durant el procés d'investigació:

- **Comunicación y técnicas de la virtualidad**

Víctor Silva

Universidad de Sevilla

- **El no-lugar del arte en la era de la tecnología: la responsabilidad del crítico**

Juan Carlos Fernández Serrato

Universidad de Sevilla

- **La invención de la realidad a través de elementos iconográficos. Luces y caminos en familia, Barrio y Los lunes al sol.**

Inmaculada Rodríguez Cunill

Universidad de Salamanca

- **La construcción identitaria y las nuevas tecnologías a distancia: aprender a vivir “en la pantalla”**

Inmaculada Carrasco Gallego y Pilar Escribano Liró

Universidad de Sevilla

5.Captures de pantalla

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN - TTC - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: <http://www.cica.es/alens/gttcus/>

Google digital comunicación Search 118 blocked Check AutoLink Autofill Options publicación digital comunicación

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

GITTCUS Publicación digital del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla

Revista Digital Semestral.
Director: Manuel A. Vázquez Medel
Secretario de Redacción: Ángel Acosta
Consejo de Redacción: Fernando R. Contreras, Juan Carlos Fernández Serrato, Yolanda García, Miguel Giraldez, Pedro Hellín, Rafael Morales Astola, Guillermo Raigón, Inmaculada Rodríguez Cunill, Ismael Beldón, Francisco Sierra, Mercedes Arriaga, Comité Científico Internacional: María Heide Trujillo, ISPJAE - Cuba, Antonio Chicharro Chamorro, Universidad de Granada, César San Nicolás, Universidad Católica de Murcia, Juan Miguel Aguado, Universidad Católica de Murcia, Alfonso Palazón, Universidad Rey Juan Carlos I, Jenaro Talens, Universidad de Ginebra, Universidad de Valencia, Mariano Cebrián Herreros, Universidad Complutense, Jesús Calado, Universidad Veracruzana (México)

Octubre/2002 (En proceso de edición)
NÚMERO ESPECIAL TRIPLE 12-13-14. NUEVA ETAPA DE GITTCUS

ARTÍCULOS

COMUNICACIÓN Y TÉCNICAS DE LA VIRTUALIDAD: LOS DESAFÍOS DE LA TEORÍA DEL EMPLAZAMIENTO
Victor Silva
Universidad de Sevilla

SISTEMA DE PROPIEDAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CHILE: CONTEXTO Y VÍNCULOS INTERNACIONALES
Rolando Palacios
Universidad Diego Portales (Chile)

EL NO-LUGAR DEL ARTE EN LA ERA DE LA TECNOLOGÍA: LA RESPONSABILIDAD DEL CRÍTICO
Juan Carlos Fernández Serrato
Universidad de Sevilla

LA UTOPIA DESPUÉS DEL FIN DE LA UTOPIA: PENSAR UN FUTURO ABIERTO MÁS ALLÁ DEL PROGRESO
Rafael Vidal Jiménez

LA INVENCIÓN DE LA REALIDAD A TRAVÉS DE ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS, LUCES Y CAMINOS EN FAMILIA, BARRIO Y LOS LUNES AL SOL
Inmaculada Rodríguez Cunill

Enlaces de GITTCUS
Seminario Francisco Ayala
Asociación Semiótica Andaluza
Revista Discurso
Estos enlaces comunican con otras líneas de actuación del Grupo de Investigación como la propuesta de su candidato, el escritor y humanista

Enlaces de TTC
Números de TTC: Año 2001.
Números de TTC: Año 2000.
Números de TTC: Año 1998-1996.
Suscripciones gratuitas
Estadísticas de visitas a GITTCUS
Normas de publicación
Enlaces de interés universitario
Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación
Departamento de Periodismo
Departamento de Comunicación Audiovisual
Publicidad y Literatura
Biblioteca de la Universidad
Enlaces a líneas de investigación
Comparatismo literario y cultural
Literatura e Internet
Semiótica
Publicaciones científicas digitales
Cuadernos de Comunicación e Inform.
Cuadernos de documentación Multiméd.
El Aleph
Espículo
Latma
Literatura interactiva

Inicio PAC_Codina2.doc ... **REVISTA DE CI...** Adobe Photoshop

Comunicación y técnicas de la virtualidad: los desafíos de la Teoría del Emplazamiento - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: <http://www.cica.es/alens/gttcus/V%EDctor.htm>

Google digital comunicación Search 118 blocked Check AutoLink Autofill Options publicación digital comunicación

Buscar Resaltar Guardar en My Web Entrar Correo Yahoo! Mi Yahoo! Noticias Cine Yahoo! Música Deportes

Table of Contents

- [\[Bibliografía\]](#)

Comunicación y técnicas de la virtualidad: los desafíos de la Teoría del Emplazamiento

"Es aquí donde los grandes guías, los Dantes de nuestra era, los supermarginados como Genet, surgen para conducirnos al mundo subterráneo. Pues, debido a su desubicación estructural, están dotados de visión"

Michel Taussig

En la actualidad la virtualización *deslocalizadora* del espacio de Comunicación requiere nuevas formulaciones teóricas sobre esos objetos tan difusos y ambivalentes que conforman las Ciencias de la Comunicación. Entre las concepciones que hay que replantearse se encuentran las *espacio-temporales*, porque el creciente impacto de los ejes que conforman la virtualidad y la simulación nos emplazan o *des-emplazan* en un inédito proceso que cambia el ritmo y acelera, *dromológicamente* (por utilizar la pertinente terminología de Paul Virilio), la experiencia espacio-temporal.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la virtualización no es un proceso novedoso o inédito, porque "desde el momento en que hay una huella, está en marcha alguna virtualización: éste es el abc de la deconstrucción" (Derrida, 2001, 2002: 23). Lo inédito es "cuantitativamente, la aceleración del ritmo, la amplitud y los poderes de capitalización de semejante virtualidad espectralizadora" (*Ibidem*). En los *Espetros de Marx*, Jacques Derrida, debate con los textos de Marx y orienta el debate en torno a la cuestión del espectro, vinculándolo con los conceptos de repetición, duelo, herencia¹, acontecimiento, superando las oposiciones ontológicas entre la ausencia y la presencia, lo visible y lo invisible, lo vivo y lo muerto y, en consecuencia lo que adquiere más *actualidad*, la prótesis "como miembro fantasma", la técnica, el simulacro teletecnológico, la imagen de síntesis, el espacio virtual, a los que se le pueden sumar dos conceptos trabajados posteriormente por el filósofo francés, *la artefactualidad y la virtualidad*. Derrida trata de descifrar la lógica espectral en la obra de Marx y propone hacerlo frente a lo que pasa actualmente en el mundo, "en un nuevo espacio público transformado tanto por lo que se denomina con ligereza el 'retorno de lo religioso' como por las teletecnologías" (1996, 1999: 40).

Esa aceleración en el ritmo de las tecnologías de la Comunicación, que se presenta como novedad hoy en día, ha sido considerada en los últimos años por teóricos tan disímiles como Pierre Bourdieu y Jacques Derrida. Mientras el primero considera que un medio como la televisión no resulta muy favorable para la expresión del pensamiento, ya que este último requiere de un tiempo suficiente como para desarrollarse, es decir, necesita *tomarse su tiempo*. Jacques Derrida, por su parte, plantea que la aceleración en los hechos históricos (el filósofo destaca la caída del Muro de Berlín, el apretón de manos entre Arafat y Rabin o el fin del *apartheid* en Sudafrica) está vinculada "de manera esencial, y en todo caso en gran parte, con la transformación teledemocrática, teletécnica, con lo que se denomina habitualmente el viaje o la autopista de la información" (1996, 1998: 92). En consecuencia la aceleración de todos los procesos políticos o económicos serían indisolubles de una nueva temporalidad de la técnica, "de otra ritmica" (*ibidem*: 93).

De esta forma algunos autores señalan como hipótesis que los nuevos hábitos mediáticos pueden afectar incluso el concepto de ciudadanía, situación que afecta

ESTUDI DE CAS DE LA PUBLICACIÓ DIGITAL FORMATS

Què és?

La revista *Formats: Revista de Comunicació Audiovisual* es produeix en dos formats: imprès i digital, i publica el número 4, dedicat a presentar les darreres aportacions realitzades per investigadors de la UPF i d'altres universitats. Articles especialitzats en cinema, televisió, teoria de la imatge i comunicació interactiva, donen contingut a aquesta publicació en xarxa que arriba amb un nou disseny destinat a millorar-ne la lectura i la navegació. Publicat en català, castellà i anglès, el nou número de *Formats* manté la intenció d'esdevenir un obligat punt de referència per als estudiosos en comunicació audiovisual de tota la comunitat científica.

Components

Escollint uns dels tres idiomes, forçosament hem de decantar-nos per la versió (quadrat) de l'any 2005, ja que a qualsevol de les altres tres opcions (anys 1997, 2001, 2001) s'indica que la pàgina està en construcció. Un nexa en redirecciona cap a l'antiga pàgina que es troba penjada al servidor de l'IUA (http://iua.upf.es/formats/menu_c.htm). Quatre opcions força interessants ens presenten el contingut de la publicació.

Presentació és un breu resum sobre el que tracta la revista, **Aparador** és una espècie de lloc experimental on els doctorands i becaris de doctorat escriuen els seus articles, **Articles** és la vertebra central on es presenten tots els articles dels doctors en comunicació i professors de l'àmbit de la Pompeu Fabra. Finalment, els **crèdits** presenten el conjunt de persones que han fet possible la realització i producció de la revista. Els articles que es presenten en els apartats **APARADOR** i **ARTICLES** s'analitzen a l'apartat *Possible utilitat per al projecte de recerca*.

Satisfacció subjectiva d'ús

La velocitat de càrrega de les pàgines HTML és la correcta i la disposició gràfica dels elements és coherent i calculada. Respecte els continguts, els articles es despleguen a través d'una barra vertical de desplaçament. A través de diferents ancles podem accedir ràpidament a la secció que més ens interessi de l'article escollit. Algunes bibliografies no hi són perquè no ens van ser proporcionades. L'apartat de concepció gràfica la va dur a terme la dissenyadora colombiana Catalina Acelas i l'estructura de navegació i la programació un servidor.

Possible utilitat per al projecte de recerca

La publicació compta amb un bon conjunt d'articles que han estat produïts per doctors molt importants en l'àmbit docent de la comunicació i la televisió. Analitzar els articles de l'aparador i la secció articles és fonamental (com ja estic fent amb els articles de televisió i l'article Mediate, gran projecte del grup en experimentació en comunicació interactiva de la Universitat Pompeu Fabra amb d'altres universitats).

Selecció dels articles de **Formats** per a la seva utilitat per al projecte de recerca:

APARTAT APARADOR:

(doctorands i becaris)

- **La ficció de la televisió-realitat: anàlisi semiòtica del docu-game com a relat**
Laia Aubia de Higes

- **La metamorfosi referencial en el documental contemporani**
Oliver Pérez Latorre

- **Telepresència i televigilància a la sèrie 24: estudi sobre les conseqüències que presenta la narració en temps real sobre els conceptes de la mirada i l'espai**
Manel Jiménez

APARTAT ARTICLES:

(doctors i professors)

IMATGE

- **Introducció a la teoria del videojoc**
Mark J.P. Wolf, Bernard Perron

- **Mediate: Estratègies de comunicació interactiva en un espai multisensorial per a nens i nenes amb autisme profund**
N. Parés; P. Freixa; J.I.Ribas; A. Carreras; J. Durany; J. Ferrer; D. Gómez; O. Kruglanski; R. Parés; M. Soler; A. Sanjurjo.

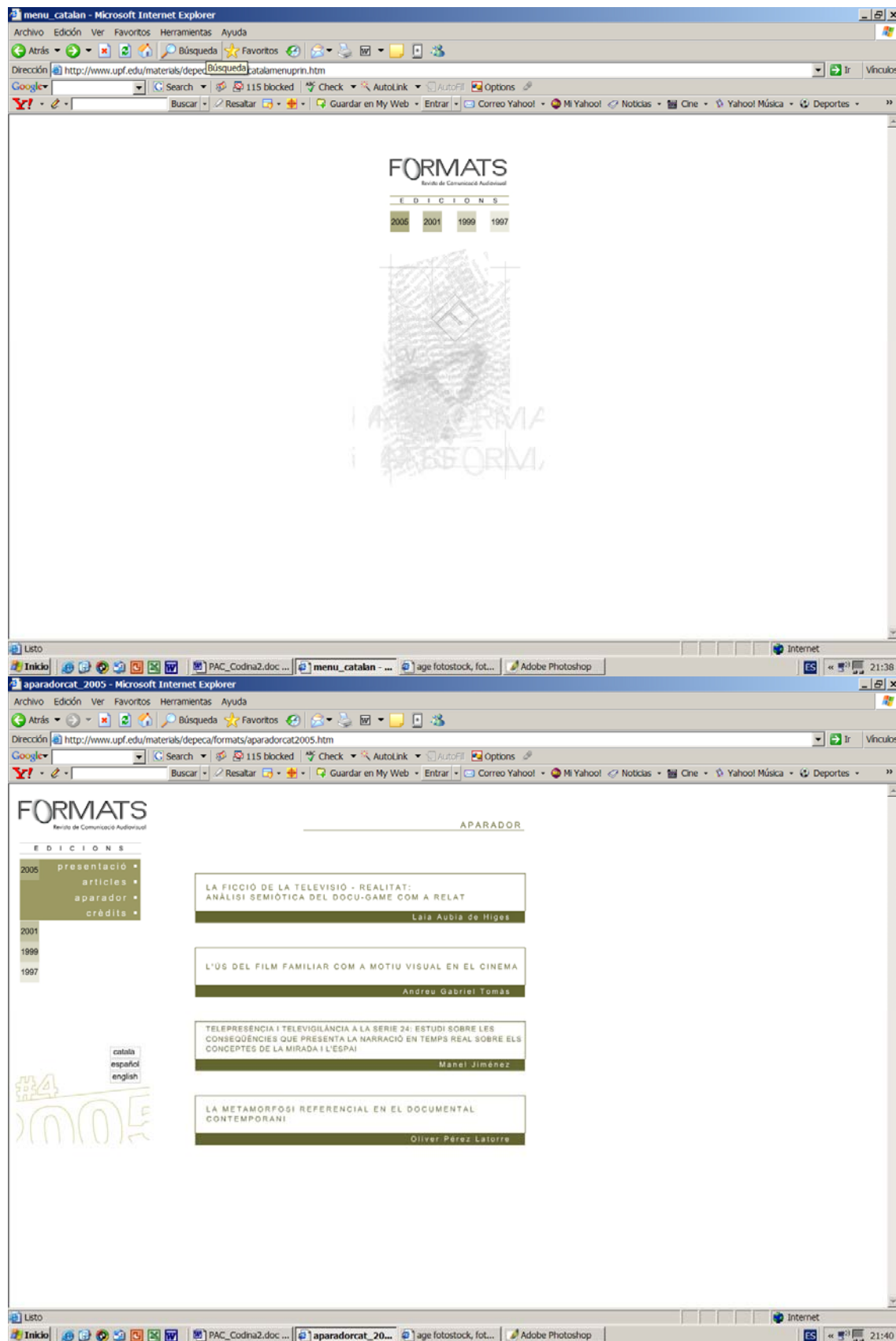
TELEVISIÓ

- **Desplegament dels principals continguts i valors vinculats a la noció de qualitat televisiva : el cas específic de la diversitat**
Eva Pujadas Capdevila

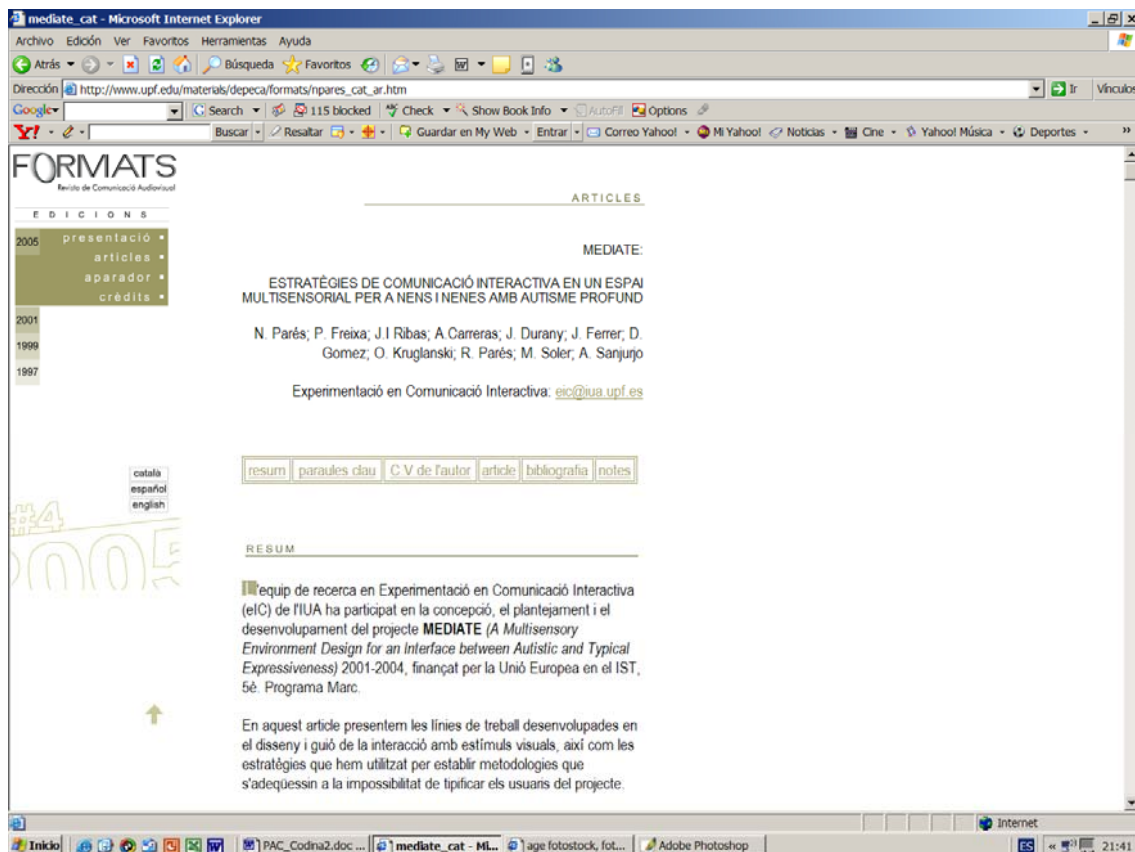
- **La recerca empírica aplicada a la producció de ficció televisiva: proposta de metodologies experimentals**
Montserrat Martí Saldes

- **Antecedents i estat actual de la recerca sobre serials televisius**
Lorena Gómez Puertas

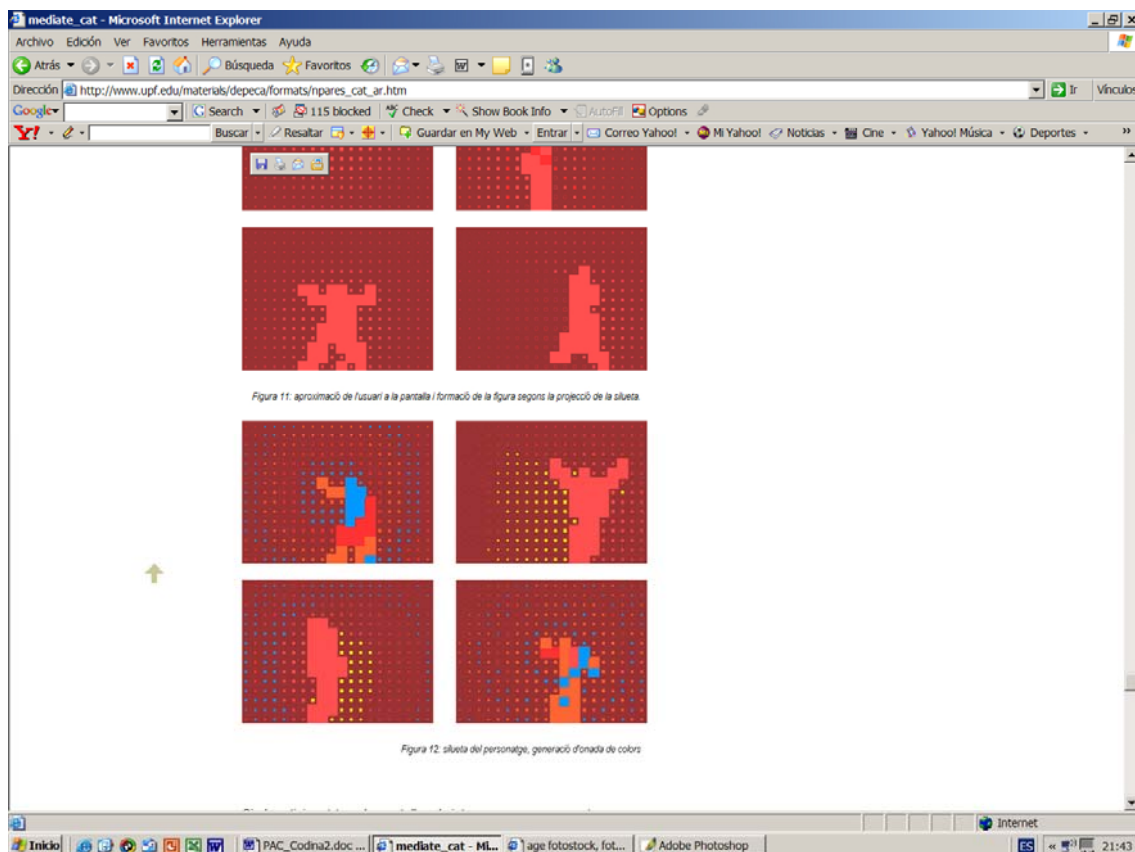
Captures de pantalla



Menu que ofereix la secció aparador en català.



Article mediate. Observi's sempre el menú esquerre superior que ofereix facilitat de navegació.



Imatges de l'article mediate.

5. IDENTIFICACIÓ D'UN CONGRÉS NACIONAL I D'UN CONGRÉS INTERNACIONAL

- Un exemple d'un congrés succeït l'any passat a nivell nacional:

ParcBIT, Palma de Mallorca del 24 al 25 de novembre de 2005

Congreso de Televisión Digital Interactiva

- Un exemple d'un congrés que se succeirà a **Argentina el juliol del 2006:**

VIII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación - ALAIC 2006: Comunicação e Governabilidade na América Latina [+]

São Leopoldo, Rio Grande do Sul (Brasil) > 19/07/2006 - 22/07/2006

<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletin22/index.htm#VIII%20Congreso%20ALAIC%202006>
(font: portal de l'INCOM)

- Un exemple d'un congrés focalitzat **en Internet i les noves tecnologies** a nivell internacional

Internet Global Congress 2006: Innovación y Conocimiento en la Sociedad Digital

Barcelona > 29/05/2006 - 02/06/2006

<http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletin22/index.htm#VIII%20Congreso%20ALAIC%202006> (font: portal de l'INCOM)

6. 10 REFERÈNCIES RELACIONADES AMB EL PROJECTE

Cerca amb **Scirus** i **Google Scholar** de diferents termes i paraules clau.

Television / Digital Television/ Digital Production/ Digital Media Studies

Digital Television Terrestrial Broadcasting

Y Wu, B Caron - IEEE Communications Magazine, 1994 - ieeexplore.ieee.org

Page 1. **Digital Television** Terrestrial Broadcasting ... networking will change with the introduction of **digital television** service. multipathdistortion. ...

GOOGLE SCHOLAR

[User Interfaces for **Digital Television**: a Navigator Case Study](#)
L Eronen, P Vuorimaa - Advanced Visual Interfaces, 2000 - portal.acm.org

GOOGLE SCHOLAR

[Adding Hyperlinks to **Digital Television**](#)

V Michael Bove Jr, J Dakss, S Agamanolis, E Chalom ... - Proc. SMPTE 140th Technical Conference, 1998 - media.mit.edu

... Adding Hyperlinks to **Digital Television** V. Michael Bove, Jr., Jonathan Dakss, Stefan Agamanolis, Edmond Chalom MIT Media Laboratory Cambridge, MA USA Abstract ...

GOOGLE SCHOLAR

[Digital television: a perspective](#)

A Netravali, A Lippman - Proceedings of the IEEE, 1995 - ieeexplore.ieee.org

... 6, JUNE 1995 **Digital Television**: A Perspective ARUN NETRAVALI, FELLOW, IEEE, AND ANDREW LIPPMAN Invited Paper Commercial television was standardized over 50 ...

GOOGLE SCHOLAR

Page 1. User Interfaces for **Digital Television**: a Navigator Case Study ... ABSTRACT **Digital television** user interfaces are composed of text, graphics and video. ...

[CD-ROM Databases at the Reference Department: Film & History: An Interdisciplinary Journal of Film and Television Studies](#) [5K]

Jun 2005

...Interdisciplinary Journal of Film and **Television Studies** Producer: Film & History; James...and inaccuracy of these filmic **studies**." The journal was begun in 1970...the sincere interest by cultural **studies** professionals to assess the impact...

SCIRUS

[The transition to digital television](#)

Marco Ottaviani / JÃ©rome Adda, No date available

"This paper **studies** the role of economic policy for the transition from analogue to **digital television**, with particular attention to the switch off of the analogue terrestrial signal. The analogue signal cannot be credibly switched...

SCIRUS

- ☐ 2. [Analyzing digital television using the diffusion of innovation theory to better inform policy /](#)

Rhodes, Richards Morse., Jan 2004

...regulatory perspective. **Digital television** is a new and exciting...literature pertaining to **digital television** enhancements and contributions...diffusion of innovation theory **studies** have not included **digital television**. This thesis uses the...

SCIRUS

Interactivity (Scirus)

[Methods of Adding Interactivity to Web Pages](#) [9K]

Oct 2004

...template Designing for online learning **Interactivity** in web pages Image databases
An Overview...various possible methods of adding **interactivity** to web pages,
describing in simple terms the underlying processes by which the **interactivity** is
achieved, and showing examples and...

[Digital-Human Interactivity](#) [33K]

Dec 2004

...sight, touch & smell Computing digital-human **interactivity** pattern formation and
image processing...Please Check Back Soon! -- Digital-Human **Interactivity** Digital-
Human **Interactivity**: Click to View or Add Links. Send...

New Media

[The language of new media](#)

L Manovich, F Popper - 2001 - hybrid.concordia.ca

I Lev Manovich The Language of **New Media** Page 2. ... I. What is **New Media**?...43 ...

GOOGLE SCHOLAR

[CITATION] [Interactivity: From new media to communication](#)

S Rafaeli, F Sudweeks - [Sage Annual Review of Communication Research: Advancing ...](#), 1988

GOOGLE SCHOLAR

[Young People, New Media](#)

S Livingstone, M Bovill - ... young people and the changing **media** environment. As
accessed ..., 1999 - mediaculture-online.de

... Titel: Young People, **New Media**. Quelle: http://www.lse.ac.uk/collections/media@lse/pdf/young_people_report.pdf [24.09.2003]. ... Young People, **New Media** Contents ...

GOOGLE SCHOLAR

1.

[New Media Training at Video Symphony](#)

Go where inside studio pros train. **New media** classes and career programs in motion
graphics, video production, DVD authoring and more. Burbank, CA.

Sponsored by: www.videosymphony.com [Found on Ads by Yahoo!]

25.

DOGPILE

[Web Studies, and other new media studies resources](#)

www.newmediastudies.com is the site for the study of **new** media, containing book reviews, website reviews, web design guides, internet information, and more.
www.newmediastudies.com/ [Found on Google]

DOGPILE

7. OBSERVACIONS FINALS

- Com a conclusió final de l'exercici, i com a resum de totes les diferents sessions, és obvi que les diferents pràctiques m'han afirmat el que ja insinuava la primera sessió d'aquest seminari : el món de la recerca en línia està ple de camins i sabent utilitzar un conjunt d'eines i aplicacions, l'estudiant pot arribar a cercar un gran nombre de documents.

Per altra banda, a molts dels llocs no es pot accedir sino s'està registrat, costant uns diners a l'usuari això en alguns casos. Òbviament a molts llocs no he pogut entrar, però estic convençut que l'assignatura m'ha servit per a formular-me una idea força aproximada del benefici que puc obtenir a través de la recerca en línia i dels recursos (tresors) que amaga Internet. Passo ara a comentar la impressió final de cada sessió i al final el conjunt:

Haig de fer esment que em considero un alumne bastant privilegiat, ja que compto amb un bon projecte i des del primer moment he intentat aplicar i visualitzar les pràctiques a la imminent cerca que m'espera. I quines ganes en tinc! D'aquesta manera (veure exercici 1), t'adjunto la versió llarga del meu projecte amb les correccions adients realitzades. Ja saps que qualsevol suggerència serà ben rebuda per part meva.

En segon lloc, la sessió sobre les bases de dades va ser excitant. Era com si aquell dia (finalment...) coneixés (i entengués a mitges) un món que en la meua llarga travessia del master i els diferents postgraus no havia conegut (ja que tot estava adreçat a la vessant creativa i gràfica). Els estudis de cas de CSIC i Isi varen resultar llargs i haig d'afirmar que en alguns moments em vaig sentir perdut (davant la immensitat, com molt sovint em sentia quan cursava el MAD -on ens vas donar les dues sessions de recerca en línia-). Aquest últim estudi, el de Science Direct, també ha resultat interessant, com ho són actualment per a mi JSTOR i altres bases de dades que em sorprenen ja que em donen informació molt valuosa que vaig recopilant minuciosament.

Els motors de cerca i les infinites possibilitats d'indexació han aconseguit, a través de la pràctica, (com amb tot) que ara realitzi cerques fàcils i acurades, tant en el món de les bases de dades com en els motors de cerca. Coneixedor dels dos cercadors bàsics, Google i Yahoo, el seminari m'ha obert les portes cap a d'altres possibilitats que augmenten les possibilitats de cerca (metacercadors, combinació de cerques).

Cal fer esment que les publicacions online són nombroses i contenen continguts a les que les bases de dades o els motors de cerca no contemplen. No acostumen a ser espais molt grans però hi ha nexes i articles molt interessants (parlo com a productor de pàgines web i analista de la xarxa).

Els bancs d'imatge i so (explicats a la última sessió de seminari), menys el cas de GETTY, m'eren completament desconeguts. Si bé n'era conscient de l'existència, mai m'havia preocupat per arribar fins a ells. Després de realitzar diferents proves amb el CORBIS i la pàgina de la BBC, els resultats han confirmat que les fonts són immenses (sempre cal pagar drets) i aquestes compten amb una qualitat molt elevada.

En suma, considero que en general el seminari m'ha aportat un conjunt d'eines i aplicacions amb les que ja he treballat, però que seguiran resultant un valuós aliat en el meu camí de la recerca en televisió digital i les noves tecnologies. El curs m'ha aportat la metodologia, però no m'he pogut centrar encara plenament en l'objecte d'estudi que m'abarca: a partir d'ara començaré a efectuar cerques més llargues, precises i profundes i seguiré completant aquesta documentació tan valuosa que gràcies a aquest seminari he tingut accés. Ara sí que la meva formació en el món digital (web) queda tancada, i n'estic molt orgullós, doncs vaig començar tractant la imatge i el so i acabo treballant amb informació textual i multimedia. Espero poder aportar el màxim, des d'un punt de vista d'aportació investigadora, al món de la televisió digital terrestre i la comunicació en general.