

Videoclips

Lenguajes de la comunicación

Marta Piqué, Ferran Bex y Jaume Masarnau

Definiciones de video clip

- Es la visión que tiene uno de la canción y que a partir de éste momento será la de todo el mundo.
- Experimento o campo de experimentación, narrativo, audiovisual, o solamente estético.
- Un género indispensable
- El video clip es para lo música lo que una película es a una novela en la que se ha basado.
- Espots, imágenes, cortometrajes
- Género destinado a vender música, promoción de un producto (acostumbra a ser musical)

Breve historia

- Inicios: 1975 *Bohemian Rhapsody* de Queen à objetivo: comercializar
- En 1981 se crea MTV à primera emisión: *VIDEO KILLED THE RADIO STAR*
- Avance en la producción



Video Killed the Radio Star – Buggles

Emisión en España

- Mediados de los 80 en
 - TVE (fracaso)
 - TV3 (Miqui Moto como presentador)

Video clip y cine

- 1983 BOOM del video clip con Thriller de Michael Jackson.
- Video clip como banco de pruebas: Rolling Stones influencia en Matrix.
- Diferencia:
 - Cine: imagen + musica / video clip: musica + imagen

Video clip, imagen y publicidad

- Video clip como imagen del grupo.
- Sobrecarga de estímulos audiovisuales
ilimita las interpretaciones
- El video clip pretende:
 - representar el producto
 - Comercializarlo à venderlo
 - Hacer publicidad

Tipos de video clips

- Descriptivo: no tienen programa narrativo.
- Narrativo: tienen programa narrativo.
- Descriptivo-narrativo: mezcla de los dos. Pueden tener sensación de cronología y temporalidad pero no tienen PN. Tiene dos niveles:
 - Diagético
 - Cantante en un escenario

Iconicidad

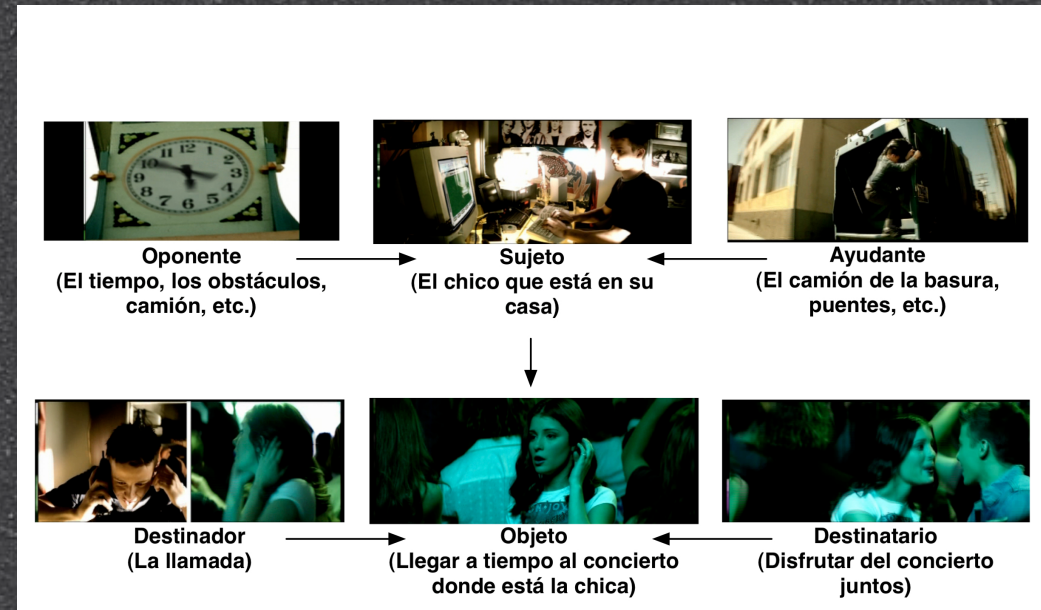
- Técnica cinematográfica y fotografía de calidad
- Dibujos añaden carácter humorístico (a veces).
- Aumenta el montaje por ordenador



Take me out - Franz Ferdinand

Aplicación del modelo de Greimas al videoclip

1. Contrato: Imposición de un contrato.
2. Competencia: El sujeto deberá superar los obstáculos del camino.
3. Actuación: de hecho todo el camino es una actuación.
4. Sanción: Sujeto encuentra a objeto justo a tiempo.



It's my life - Bon Jovi

Aplicación del concepto 'mundo posible' de U. Eco al videoclip



Do you wan't to - Franz Ferdinand

Colores

- El Blanco y negro llama la atención
- Distinguen dos conceptos opuestos
- El color sobre un espacio B/N resalta
- Se modifican los parámetros de colores para exagerarlos y crear imágenes más impactantes



Franco UN-American - NOFX

Postproducción

- Chromakey
- Libertad total de expresión para el realizador
- Los planos se superponen en capas, se filtran, se funden, etc.
- Todo en un tiempo mínimo, cambios rápidos



Take me out - Franz Ferdinand

Tipos de plano, movimiento y angulación de la cámara

- Movimientos continuos y dilatados
- Habitualmente se define el videoclip actual por la irregularidad y la agitación hacia adelante y hacia los lados.

Figuración:

Composición y centros de interes

- La composición: organización de los elementos visuales dentro del campo.
- La composición establece el lugar que va a ocupar cada elemento en una image.
- Para crear la coexistencia de múltiples centros se utiliza la profundidad de campo.
- La imagen digital, permite elementos o niveles distintos dentro de una imagen.
- Sección aurea de los tercios, separa la imagen en 9 cuadros para dirigir la atención de la mirada de un espectador

Figuración

- Iluminación: Potencia unos colores o tonos sobre otros y da textura a la imagen.
- Elementos gráficos: La inserción de palabras y dibujos.



Barbie Girl - Aqua

Efectos formales visuales

- En el vídeo artístico y el experimentalse emplearon numerosos efectos visuales con función expresiva desde sus principios
- La incrustación es la inclusión de una imagen en el interior de otra.
- La sobreimpresión: dos puntos de vista diferentes en un mismo plano.
- Sobreimpresión y la incrustación sirven para enseñar: recuerdos, sueños, fantasías o deseos.
- El uso de distintos formatos dentro de una pantalla crean un efecto de irrealidad y abstracción

Relació música-imagen en el video musical

- El elemento icónico del videoclip es creado a partir de la elección de una canción.
- El especial y veloz ritmo de la música de rock exige a todo el discurso un grado de aceleración máxima.

La temporalidad

La fragmentación y discontinuidad de las imágenes no están temporalmente unidas (el pasado, presente y futuro se pueden descolocarse a tu antojo)



Polyesterbride - Liz Phair